

Caracterización de la población afiliada a la Asociación de pensionados, jubilados y prejubilados del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – Regional Antioquia

Presentado por:

Junta Directiva vigencia 2023 – 2025

Medellín

2024

GLOSARIO

Caracterización: Según la Real Academia de la lengua española es la acción y efecto de caracterizar o caracterizarse. Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás.

Pensionado: Que tiene o cobra una pensión.

Jubilado: Persona que, cumplido el ciclo laboral establecido para ello, deja de trabajar por su edad y percibe una pensión.

Prejubilado: es la persona vinculada laboralmente al sector público o privado, que le falten 3 años o menos para acreditar la edad de pensión de vejez o teniendo la edad para pensionarse le faltará 156 semanas o menos de cotización al sistema pensional y así consolidar su derecho a la pensión.

INDICE

Introducción

- I. Objetivo
 - A. Objetivo General
 - B. Objetivos Específicos
- II. Elementos contextuales
- III. Esquemas metodológicos
 - a. Definición de grupo de coordinación.
 - b. Diligenciamiento y validación del instrumento o técnica de recolección de la información.
 - c. Mecanismos de recolección de información
- IV. Procesamiento y análisis de la información
 - A. Lectura e interpretación de datos

ASPECTO DEMOGRAFICO

- 1. Variable Género
- 2. Variable edad

ASPECTO ECONOMICO

- 3. Variable mesada pensional/salario
- 4. Variable emprendimiento del asociado y su familia
- 5. Variable municipio de residencia
- 6. Variable comuna de residencia Municipio de Medellín
- 7. Variable estrato
- 8. Variable vivienda propia

ASPECTO SEGURIDAD SOCIAL

- 9. Variable Administradora de fondos de pensiones
- 10. Variable EPS
- 11. Variable tratamientos de salud actuales
- 12. Variable dispone de acompañamiento familiar para atención de salud
- 13. Variable su estado de salud le impide salir de casa
- 14. Variable cuenta con Caja de compensación Familiar
- 15. Variable cuenta con medicina prepagada, plan complementario, póliza y EMI
- 16. Variable cuenta con servicio exequial
- 17. Variable cuenta con osario o cenizario

ASPECTO SOCIAL

- 18.Variable pertenencia a Cooperativas o fondos de empleados
- 19.Variable con quien vive
- 20.Variable actividades que desarrolla a nivel familiar y periodicidad
- 21.Variable actividades que desarrolla de orden social, recreativo, cultural y deportivo
- 22.Variable pertenencia a grupos sociales
- 23.Variable preferencia de actividades que realiza la asociación
- 24.Variable actividades que propone para ser realizadas por la asociación
- 25.Variable tiene mascota

V. Conclusiones y recomendaciones

Bibliografía

Anexo 1: Instrumento de recolección de la información

Introducción

La asociación de pensionados, jubilados y prejubilados del ICBF Regional Antioquia, avanza con el compromiso de toda la base social en llevar la organización a niveles de desarrollo, que respondan a los requerimientos de sus asociados. Por ello, se realizó la presente caracterización; encuadrada esta actividad en los compromisos acordados en la asamblea General ordinaria del 6 de marzo de 2024, donde además se aprobó la propuesta de enmarcar el trabajo al interior de la asociación dentro del contexto del Sistema de Gestión de calidad (SGC) con la identificación y mejoramiento de los Procesos y Procedimientos tanto internos como externos, para cualificar la prestación de los servicios a los asociados y sus familias.

La caracterización de los afiliados de la asociación se constituye como herramienta que, al determinar los atributos peculiares de los asociados, facilita la descripción gestión y control de los procesos y procedimientos.

Adicionalmente, identificar las características, intereses y necesidades de la población pensionada, jubilada y prejubilada del ICBF afiliada a la asociación, genera un diagnóstico fundamental para planificar y ajustar el portafolio de servicios, lo cual incide en la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias. En este sentido, se constituye como propósito fundamental, para empoderar y avanzar en el crecimiento de la asociación.

La caracterización es de tipo descriptivo con datos cuantitativos y cualitativos, el instrumento y técnica empleada es un formato tipo encuesta, y/o entrevista, cuyo diseño se realizó y consensuó con la junta directiva. De igual manera, fue presentado y aprobado en asamblea general Ordinaria del día 6 de marzo de 2024.

Los datos recolectados facilitan una aproximación al conocimiento y comprensión de las estructuras y características de los asociados. El análisis se realiza desde un enfoque Diferencial poblacional y diferencial, al 76.92% del universo (77).

Dicho porcentaje corresponde a 60 asociados, a saber: 2 prejubilados y 58 jubilados.

Los resultados de la caracterización colocan de presente, la incidencia que tiene para las personas de la tercera edad hacer parte de grupos sociales que le propician motivación para mantener una vida personal, familiar y social activa.

La jubilación, es el cumplimiento del ciclo laboral establecido para ello, donde la persona entra en la etapa del retiro de su trabajo, y por ello percibe una pensión, generando en un mayor número de personas efectos positivos y en otro sesgo más pequeño, sentimientos negativos.

La caracterización aportó información que permite innovar y ajustar los planes, programas y actividades de la asociación en próximas vigencias y deja una visión general del conjunto de asociados. Facilita además, trascender del nivel local a otros niveles y asociaciones, para la gestión de recursos del orden económico, social y cultural.

I. OBJETIVO

A. OBJETIVO GENERAL:

Identificar y describir aspectos relevantes de los asociados, familias y su entorno, que permita adecuar y optimizar el desarrollo de las estrategias, intervenciones y actividades de la asociación en cumplimiento de sus estatutos.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Segmentar por grupos que compartan atributos similares, para el diseño y/o adecuación de las acciones incluidas en el portafolio de servicios.

Mejorar la calidad de la comunicación e información con los asociados.

Planificar y ofertar servicios y actividades de acuerdo a las necesidades y demandas encontradas.

Realizar convenios y alianzas con entidades públicas y privadas para ampliar la oferta de servicios y de beneficiarios.

II. ELEMENTOS CONTEXTUALES

El análisis es pertinente realizarlo desde una mirada del enfoque diferencial y diferencial poblacional. Desde lo diferencial se observa e identifica diversas concepciones, sentidos, lógicas de vida, pensamiento personal y colectivo que comparten los humanos con el ánimo de potenciar las acciones diferenciales, que materializan el goce efectivo de sus derechos.

La diferencia permite definir y construir planes, programas y actividades desde el principio de la justicia y equidad en el desarrollo humano.

Desde el enfoque Diferencial, se facilita visualizar, identificar y reconocer situaciones particulares y colectivas de los asociados como desigualdad y vulnerabilidad, para realizar acciones integradas e integrales en el contexto de los derechos humanos.

El enfoque Diferencial Poblacional, se asume como referente para entender de una mejor manera las necesidades diferenciales y comunes del grupo de asociados en su calidad de pensionados, jubilados y prejubilados del ICBF Regional Antioquia, siendo, además, un grupo etario en condición específica de adulto mayor.

Estos enfoques permiten reconocer las diferentes identidades, con miras al fortalecimiento de la interculturalidad, el fortalecimiento del desarrollo humano, el logro de los objetivos individuales y colectivos del asociado, y de la asociación como ente jurídico.

III. ESQUEMAS METODOLOGICOS:

El esquema metodológico para la realización de la caracterización, tuvo en cuenta las siguientes condiciones:

a. Definición de grupo de coordinación:

Para abordar el proceso de caracterización en reunión de junta directiva se encargó a Silvia Montoya Echeverri como presidente y Margarita Trochez como vocal, el liderazgo del proceso, con acompañamiento del cuerpo colegiado.

b. Diligenciamiento y validación del instrumento y técnica de recolección de la información:

Las variables a incluir en el instrumento fueron definidas por el equipo coordinador, y posteriormente socializado en reunión de junta obteniendo su debida aprobación. De igual manera, la asamblea general Ordinaria del día 6 de marzo de 2024 aceptó su implementación.

Como medio de validación del instrumento de caracterización, se realizó prueba piloto con la aplicación de éste a los miembros de la junta directiva, la cual conllevó a la realización de algunos ajustes al instrumento.

Las preguntas contenidas en el formato aplicado fueron agrupadas al momento del análisis de la información y su presentación, en cuatro dimensiones (demográfico, económico, seguridad social y social).

c. Mecanismos de recolección de información:

En reunión de junta, por consenso, se definió que los responsables de recolectar la información con los asociados serían los padrinos.

Para hacer la debida recolección de los datos, se definieron las siguientes opciones: por vía telefónica, por entrevista personal o con entrega del formulario al asociado para su debido diligenciamiento con dirección del padrino.

La fecha límite del levantamiento del proceso fijado para el mes de agosto, debió ser reprogramada para el mes de octubre de 2024, teniendo en cuenta las limitantes presentadas para la recolección de información.

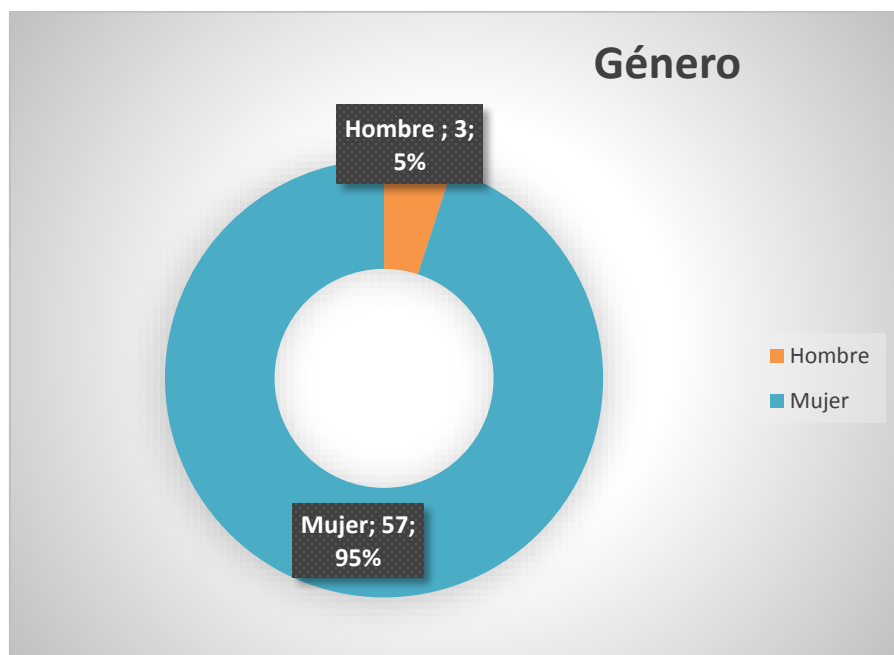
IV. Procesamiento y análisis de la información

A. Lectura e interpretación de datos

ASPECTO DEMOGRAFICO

1. Variable Género

Género	Total
Hombre	3
Mujer	57
Total	60



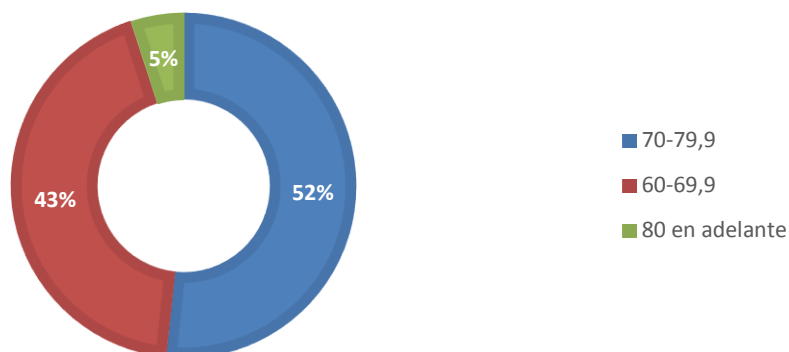
Si bien en el campo laboral, los hombres tienen mayor participación en el mercado, en el ICBF de los 60 asociados caracterizados el 95% son mujeres, resultado que guarda correspondencia con la composición en general de la estructura laboral que trae el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar desde su constitución, cuyo objeto social y misión “Protección integral a niños, niñas, adolescentes y sus familias”, lo ubica como institución del sector asistencial de educación y servicios, donde el género femenino ha tenido mayor representación.

Queda un interrogante planteado frente a los efectos de la participación de los pensionados, jubilados y prejubilados hombres del ICBF en la asociación. Se espera trabajar en incorporar nuevas generaciones de asociados, de ambos géneros y ampliar la participación con programas que cumplan sus expectativas.

2. Variable Edad

EDAD ENTRE	Total
70-79,9	31,0
60-69,9	26,0
80 en adelante	3,0
Total general	60,0

"EDAD ENTRE": 70-79,9 REPRESENTA LA MAYORÍA DE LA SECCIÓN "CAMPO2".



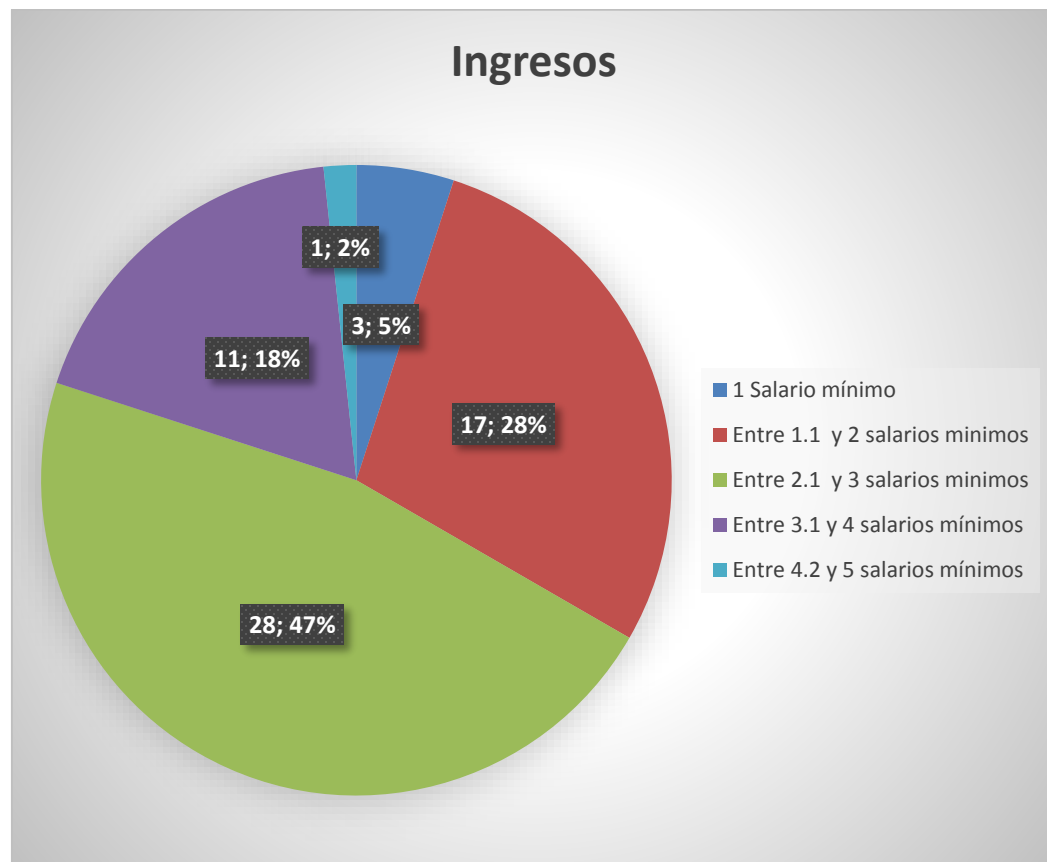
En la asociación el 52% son adultos mayores en edades entre los 70 y 79.9 años, el 43% se ubica en el rango de edad entre 60 y 69.9 años y el 5% es mayor de 80 años, lo cual evidencia la importancia de crecer la base social de asociados con los servidores públicos que se encuentran en proceso de prejubilación y jubilados, que permitan un relevo intergeneracional en pro de fortalecer las redes de apoyo y seguridad de las personas mayores del grupo de asociados y la sostenibilidad en el tiempo de la asociación.

Otro ángulo de ver el envejecimiento, es el aumento en la esperanza de vida en la población colombiana, lo que requiere de la sociedad la valoración del adulto mayor, como ser humano con potencialidades y capacidades.

ASPECTO ECONÓMICO

3. Variable mesada pensional /Salario

Ingresos	Total
1 salario mínimo	3
Entre 1.1 y 2 salarios mínimos	17
Entre 2.1 y 3 salarios mínimos	28
Entre 3.1 y 4 salarios mínimos	11
Entre 4.2 y 5 salarios mínimos	1
Total	60



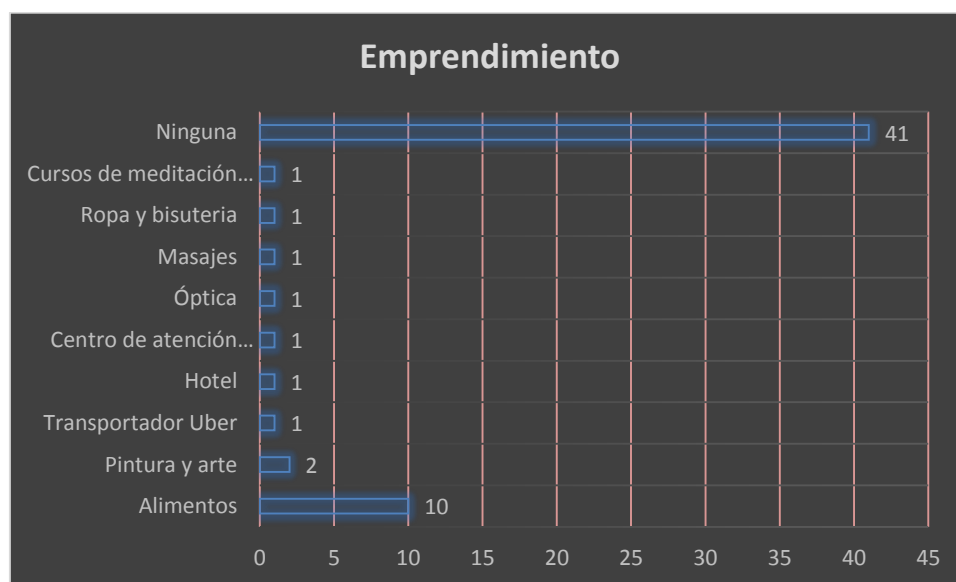
La pensión es un pilar fundamental del bienestar económico y social, proporciona seguridad financiera en la etapa de retiro laboral, desde este punto de vista, es importante en el periodo de jubilación salvaguardar las finanzas, lo cual indica hacer un manejo equitativo entre ingreso y gasto, para atender las oportunidades y desafíos propios de este ciclo de vida.

De los 60 asociados caracterizados, el 75% que corresponden a 45 asociados devengan una pensión en un rango de 1.1 salario y 3 salarios mínimos; el 18% equivalente a 11 asociados están en la línea de 3.1 a 4 salarios mínimos; un 5% que corresponden a 3 asociados devengan un salario mínimo y un 2% de la población caracterizada devenga más de 4 salarios mínimos. De lo anterior se concluye que las condiciones de pauperización son mínimas, entendiéndose que, para este ciclo vital, las obligaciones con el grupo familiar deben ser mínimas.

4. Variable de emprendimiento del asociado y su familia

Emprendimientos Total	
Alimentos	10
Pintura y arte	2
Transportador Uber	1

Hotel	1
Centro de atención al anciano	1
Óptica	1
Masajes	1
Ropa y bisutería	1
Cursos de meditación e insumos-mesas plegables	1
Ninguna	41
Total	60



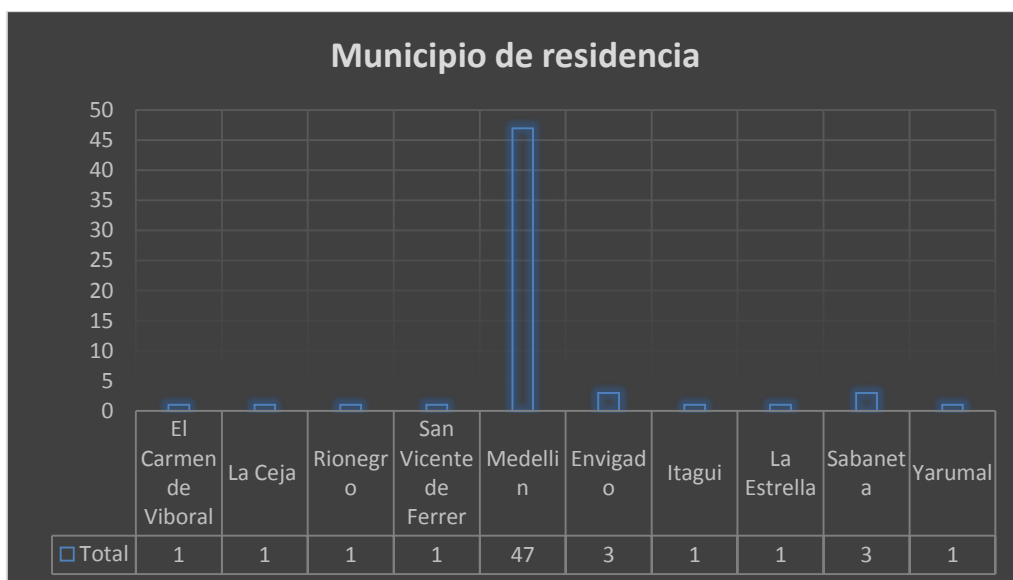
El mayor porcentaje de los caracterizados 69% (41), no desarrolla actividades de emprendimiento por diferentes razones no abordadas en este instrumento.

El 31% que corresponde a 19 asociados, tienen emprendimientos en distintas ramas de negocios, siendo los de mayor representación alimentos con un 17% (10), se encuentran además ventas de artículos de uso personal, actividades turísticas, de salud y el manejo de la sostenibilidad del ser.

En general hay una variada gama de emprendimientos, que son de vital importancia en el retiro laboral; Se resalta el de la sostenibilidad del ser, por su importancia en el equilibrio del cuerpo y la mente.

5. Variable Municipio de residencia

Municipio de residencia	Total
El Carmen de Viboral	1
La Ceja	1
Rionegro	1
San Vicente de Ferrer	1
Medellín	47
Envigado	3
Itagüí	1
La Estrella	1
Sabaneta	3
Yarumal	1
Total	60



En relación al municipio de residencia a nivel del departamento de Antioquia la caracterización indica que:

78% (47) asociados habitan en barrios de 11 comunas del municipio de Medellín.

14% (8) asociados habitan en 4 municipios del Valle de Aburra (Envigado 3, Itagüí 1, la Estrella 1, Sabaneta (3)

6% tienen su residencia en 4 municipios del Oriente Antioqueño (Carmen de Viboral (1), la Ceja (1), Rionegro (1) y San Vicente Ferrer (1)

2% restante habita en el municipio de Yarumal (1).

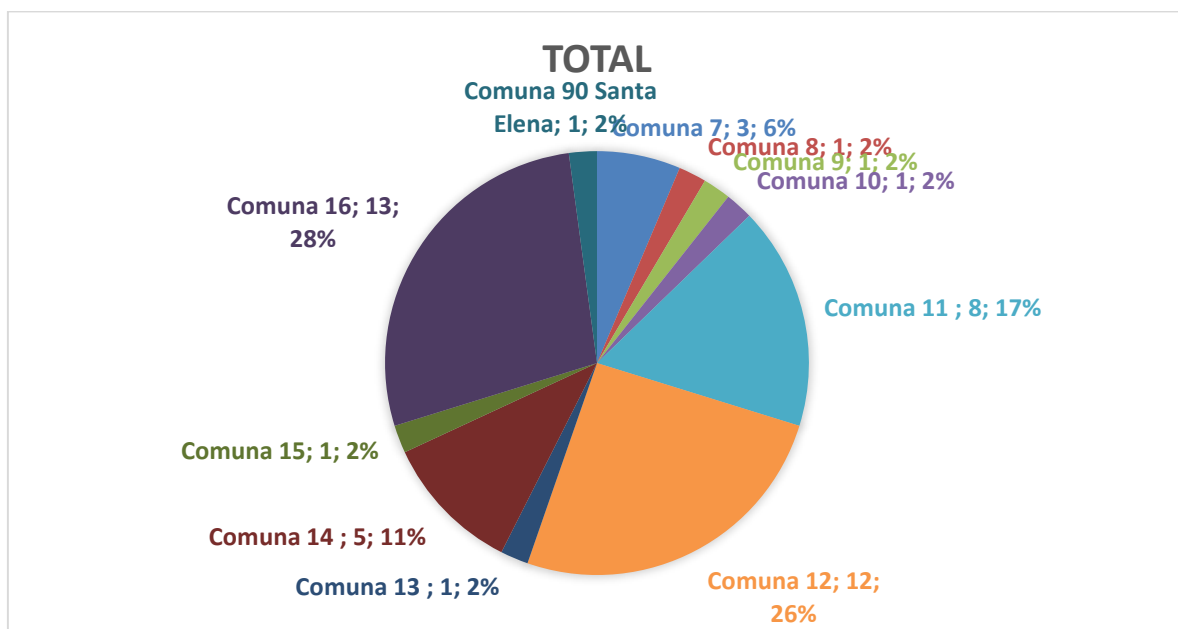
El 92% de la población encuestada reside en el área metropolitana del Valle de Aburra, lo que permite tener la concentración poblacional para la realización de las actividades de la asociación; sin embargo, para el desarrollo del plan de trabajo es

necesario visualizar la ubicación de residencia del 8% restante, para ofertar y gestionar actividades a través de la red de servicios del municipio de residencia.

Desde la asociación, es importante fomentar la participación de los asociados en las redes y grupos existentes en sus entornos de residencia, en pro de su bienestar físico y mental, a través de la divulgación de las ofertas de ciudad tanto del sector público y privado para los adultos mayores.

6. Variable Comuna de residencia Medellín

Comuna	Total
Comuna 7	3
Comuna 8	1
Comuna 9	1
Comuna 10	1
Comuna 11	8
Comuna 12	12
Comuna 13	1
Comuna 14	5
Comuna 15	1
Comuna 16	13
Comuna 90 Santa Elena	1
Total	47



Del total de asociados consultados 60, 47 de ellos (78%) su lugar de residencia es en el municipio de Medellín, distribuidos por comunas de la siguiente manera:

El 28% en la comuna 16 Belén que corresponde a 13 asociados.

El 26% en la comuna 12 La América, 12 asociados.

El 17% en la comuna 11 Laureles- Estadio, 8 asociados.

El 18% habitan en las siguientes comunas: 7 Robledo (6%), 8 Villa hermosa (2%), 9 Buenos Aires (2%) ,10 la Candelaria (2%), 13 San Javier (2%), 15 guayabal (2%), y comuna 90 corregimiento de Santa Elena (2%).

El 11% en la comuna 14 el Poblado 5 asociados.

El 71% de los asociados residentes en la ciudad de Medellín están ubicados en el centro occidente, correspondiente a Belén, La América y Laureles Estadio, siendo zonas con un adecuado equipamiento social y accesibilidad a la oferta de servicios.

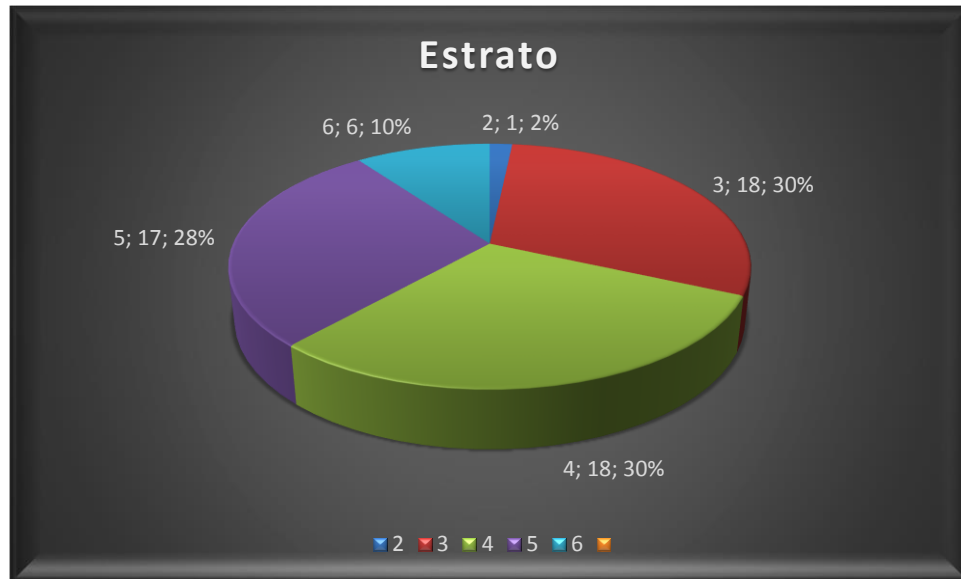
No obstante, en general, el lugar de residencia de los asociados encuestados cuenta con equipamiento público y privado para el sano esparcimiento y desarrollo de múltiples actividades, servicio de transporte y vías de acceso, para el goce y satisfacción de sus necesidades básicas.

Esto no exime de dificultades del orden de inseguridad de los sectores, propias del área metropolitana, que requieren del autocuidado y prevención de los asociados.

Desde la asociación, es importante fomentar la participación de los asociados en las redes y grupos existentes en sus entornos de residencia, en pro de su bienestar físico y mental, a través de la divulgación de las ofertas de ciudad tanto del sector público y privado para los adultos mayores.

7. Variable Estrato

Estrato	Total
2	1
3	18
4	18
5	17
6	6
Total	60



El 60% de los asociados caracterizados, (36), pertenecen al nivel medio (estratos 3 y 4).

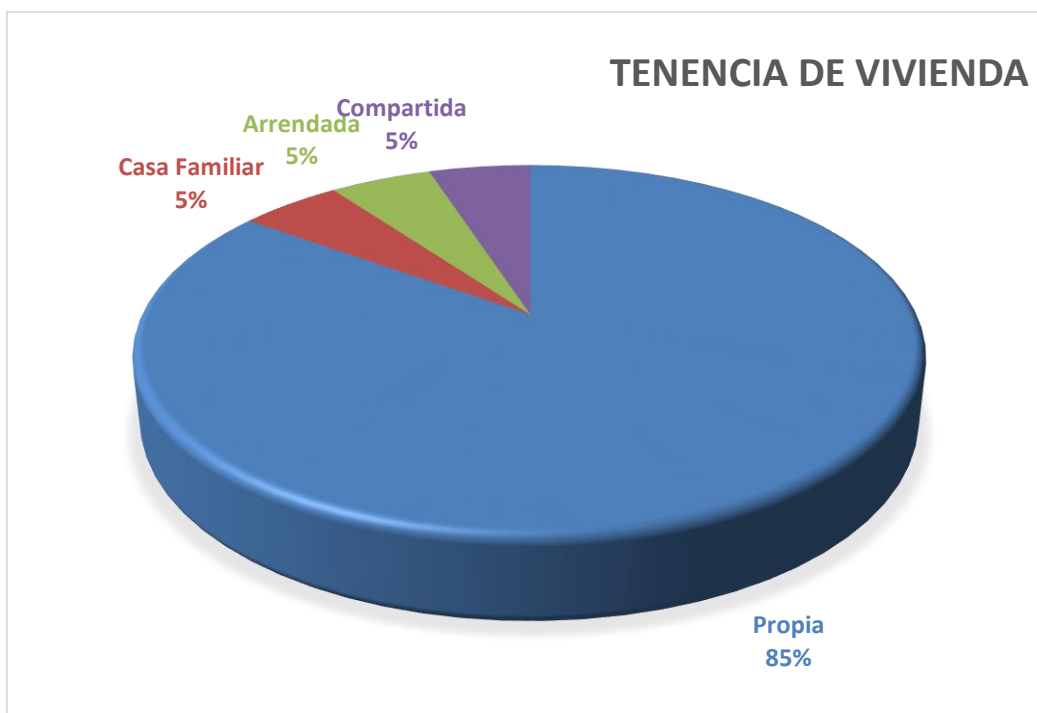
El 38% (23) asociados, en el nivel alto (estratos 5 y 6)

El 2% (1) el estrato 1.

Los datos citados dan cuenta, que la mayoría de asociados viven en estratos socioeconómicos que les permite una calidad de vida adecuada, desde la habitabilidad del entorno ambiental y social.

8. Variable Vivienda propia

Tenencia de vivienda	Total
Propia	51
Casa Familiar	3
Arrendada	3
Compartida	3
Total	60



La vivienda es un factor esencial pues es el hábitat de toda persona, integra la familia y es allí donde se realizan las actividades básicas de bienestar, por ello la importancia de analizar esta variable. Las formas de tenencia de la vivienda de los asociados caracterizados son:

El 85%, (51) asociados habitan en vivienda propia

El 5%, (3) habitan casa en arriendo.

El 5% (3) habitan en casa compartida.

El 5%, (3) habitan en vivienda familiar.

La mayoría de los asociados tienen una vivienda que les permite tener una adecuada calidad de vida; de igual manera un porcentaje restante (10%) tiene asegurada su vivienda con su entorno familiar y social.

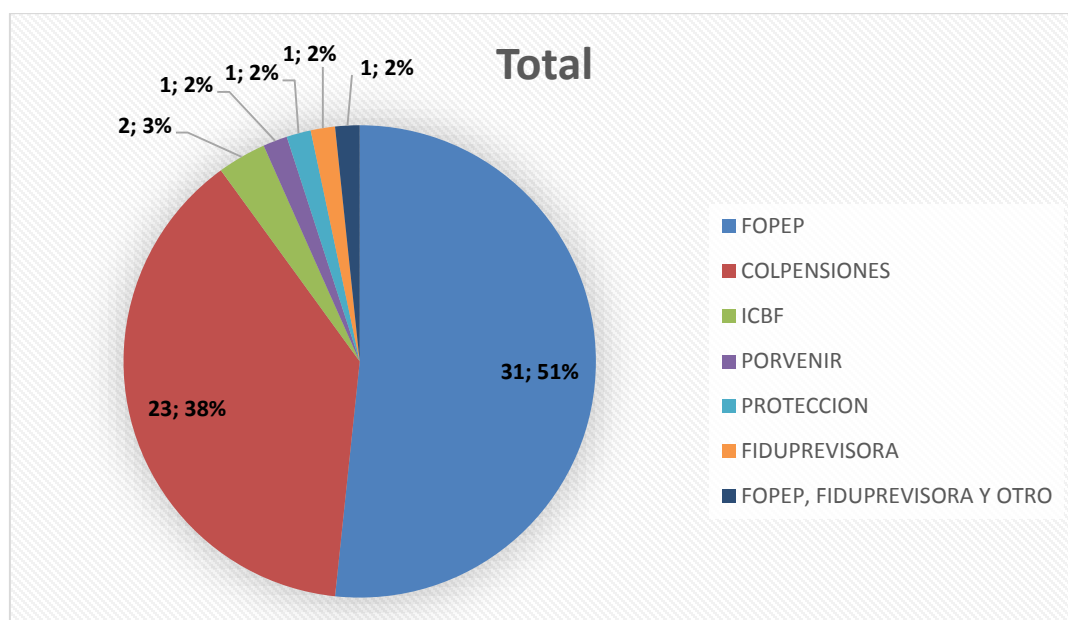
Una vez más, se infiere que los asociados se encuentran en entornos que les ofrecen seguridad para su bienestar.

SEGURIDAD SOCIAL

9. Administradora fondo de pensiones

QUIEN LE CONSIGNA O GIRA LA PENSION/SALARIO	Suma de TOTAL
FOPEP	31

COLPENSIONES	23
ICBF	2
PORVENIR	1
PROTECCION	1
FIDUPREVISORA	1
FOPEP, FIDUPREVISORA Y OTRO	1
Total general	60



La población caracterizada cuenta con la protección social en pensiones a través de administradoras de fondos privados, públicos, y sociedad de economía mixta, así:

Fondos públicos Fopec y Colpensiones administran la pensión del 89% (54 asociados), Fondos privados y sociedad de economía mixta: Porvenir, Protección y Fiduprevisora administran la pensión al 6% (3) y un asociado tiene pensión administrada por Fopec y la Fiduprevisora para un 2%.

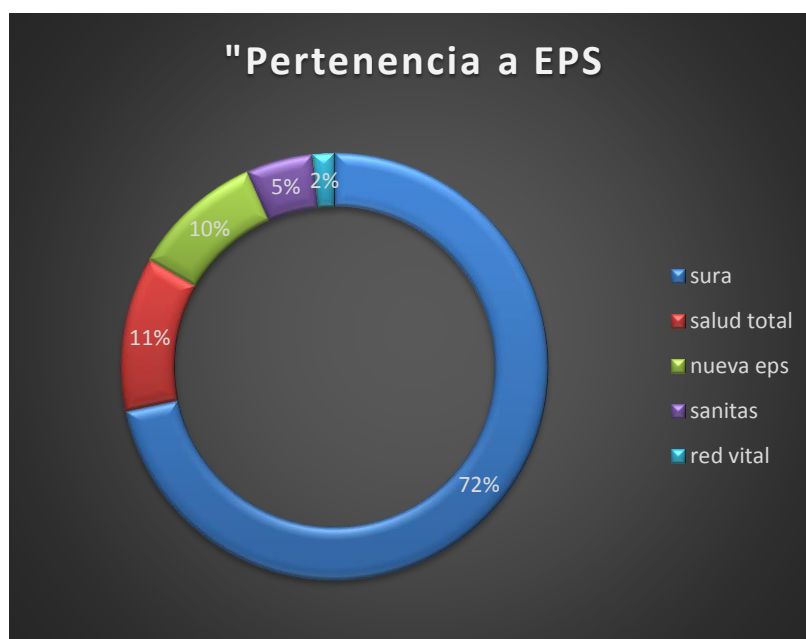
2 prejubilados reciben el salario del ICBF para un 3%.

La seguridad social en pensión es un servicio público de carácter obligatorio, la cual permite al asegurado, percibir la mesada pensional de manera oportuna para la satisfacción de sus necesidades básicas.

10.Variable EPS

EPS	Suma de total
Sura	43

Salud total	7
Nueva EPS	6
Sanitas	3
Red vital	1
Total general	60

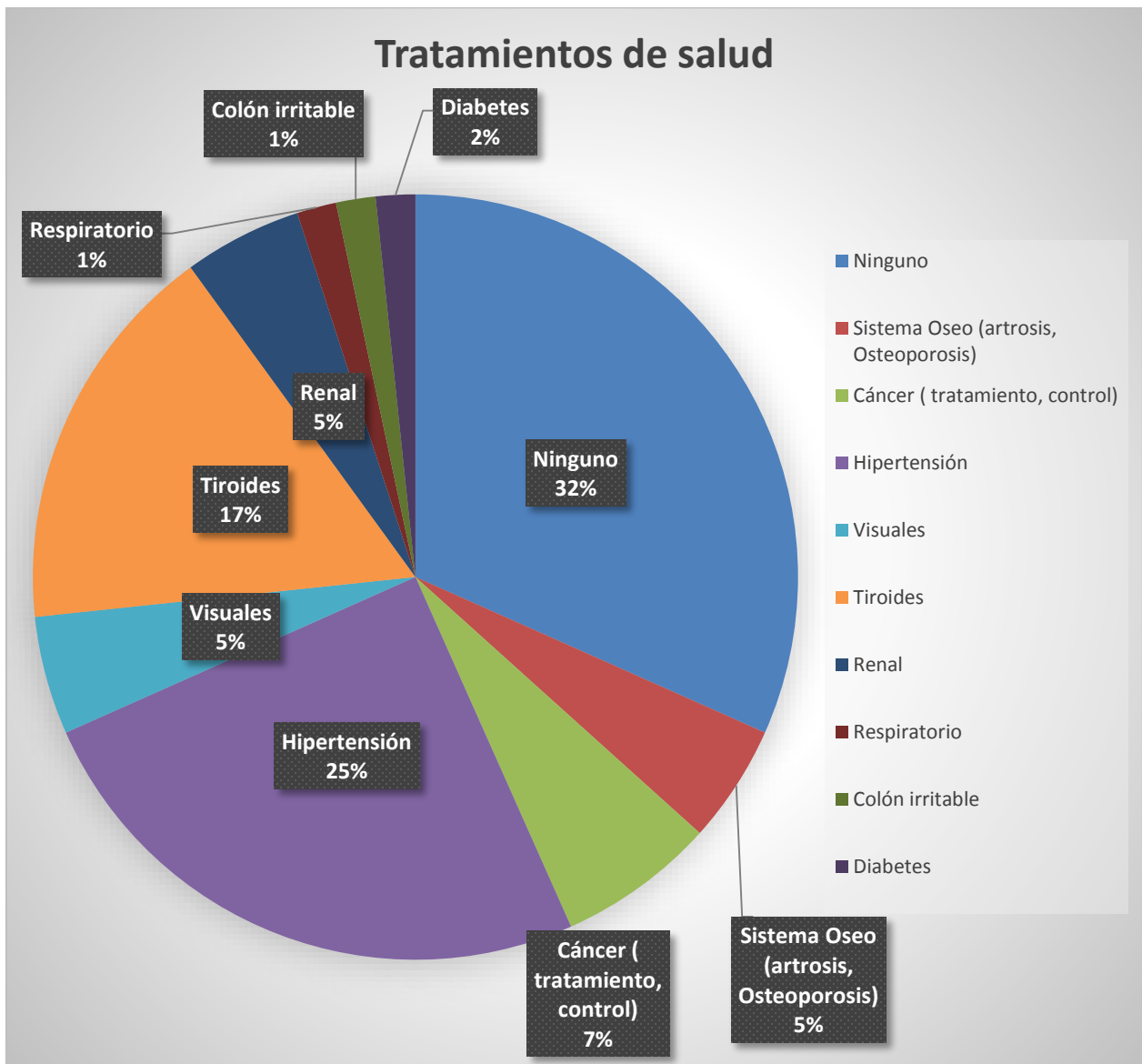


El porcentaje mayor de asociados caracterizados se encuentra en la EPS Sura para 72% de la población (43), el 11% en Salud total (7), el 10% en la Nueva EPS (6), el 5% en Sanitas (3) y el 2% en Red vital (1). El contar con la identificación del prestador del servicio en salud, facilita a la asociación coordinar, en casos necesarios, actividades de promoción y prevención de la salud, que mejoren el autocuidado de los asociados para preservar sus condiciones vitales, y en casos especiales, intervenciones oportunas.

11. Variable tratamientos de salud actuales

Tratamientos de salud	Total
Ninguno	19
Sistema Óseo (artrosis, Osteoporosis)	3
Cáncer (tratamiento, control)	4
Hipertensión	15
Visuales	3
Tiroides	10
Renal	3
Respiratorio	1

Colón irritable	1
Diabetes	1
Total	60



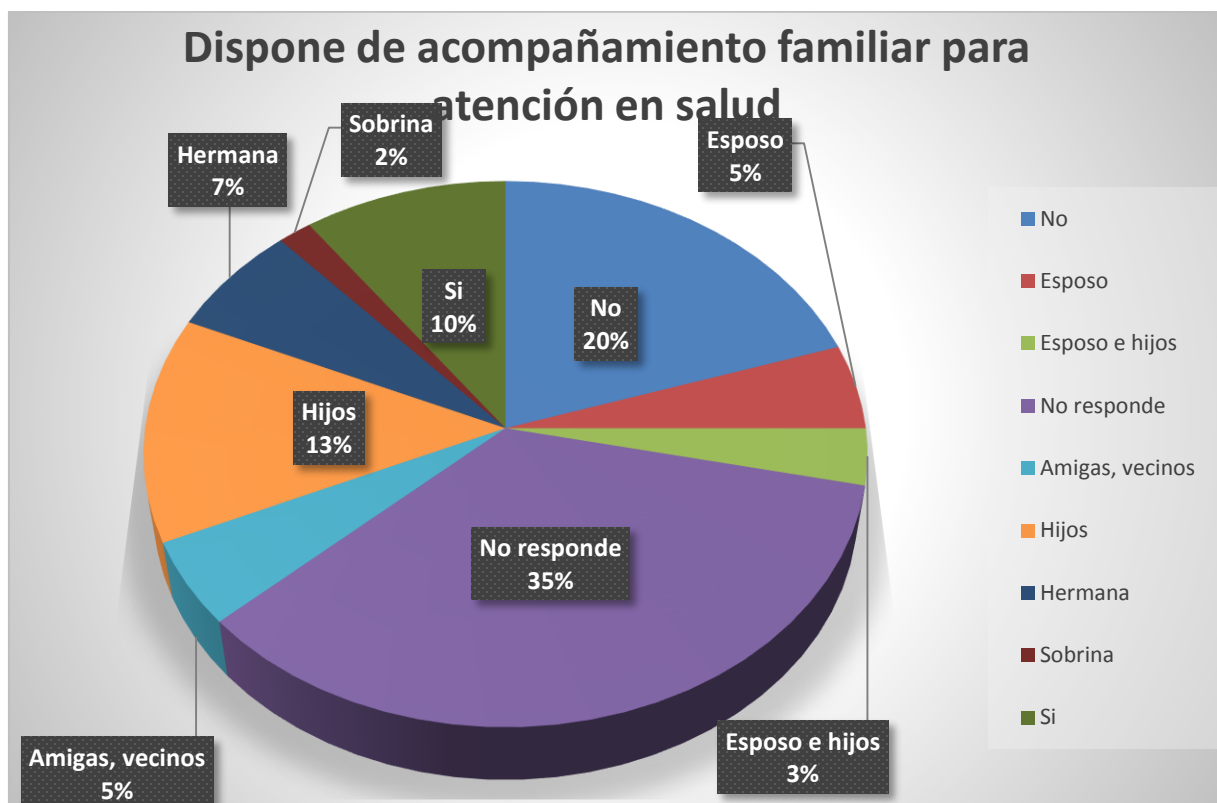
Según la información aportada por los caracterizados el 32% de los asociados (19) no cuentan con preexistencias que requieran tratamiento, un segundo grupo que representa el 25% (15) presentan problemas de hipertensión y asociados; un tercer grupo del 17% (10) reciben tratamiento para la tiroides; un cuarto grupo que corresponde al 7% (4) reciben tratamiento o control para el cáncer; un quinto grupo ubica las siguientes condiciones de salud: 5% enfermedad renal (3); sistema óseo (3); visual (3); 2% diabetes (1); 1% colon (1) y problemas respiratorios (1).

El 68% de la población se encuentran en tratamientos de salud, lo que indica la existencia de autocuidado y adherencia a las indicaciones médicas para el mejoramiento de su calidad de vida.

Esta información arrojada debe traducirse en la planificación de las actividades que realice la asociación para el mejoramiento de la salud física y mental de los asociados, tips de autocuidado, gestión ante las EPS para la atención en casos especiales y seguimiento permanente de las madrinas y padrinos a sus ahijados.

12.Variable Dispone de acompañamiento familiar para atención de salud

Dispone de acompañamiento familiar	Total
No	12
Esposo	3
Esposo e hijos	2
No responde	21
Amigas, vecinos	3
Hijos	8
Hermana	4
Sobrino	1
Si	6
Total	60



El 35% de la población (21) no responde a la pregunta, respuesta que puede interpretarse a los asociados que no tienen problemas de salud.

El 20% de los caracterizados (12) no cuentan con red de apoyo familiar o social para el debido acompañamiento en la atención en salud.

El 45% de la población cuenta con red de apoyo en los siguientes términos: 13% hijos, 10% cuenta con apoyo sin especificar, 7% hermana; 5% esposos, 5% amigas y vecinos; 3% esposos e hijos y el 2% sobrina.

Es importante trabajar las redes de apoyo tanto familiares como amigas y vecinos para garantizar el acompañamiento de los asociados en los tratamientos de salud.

13. Variable su estado de salud le impide salir de casa

Su estado de salud le impide salir de casa	Total
NO	53
SI	2
No responde	5
TOTAL	60

El 88% de los asociados caracterizados (53) no tienen impedimentos de desplazamiento para realizar sus actividades cotidianas, siendo una condición muy favorable para su bienestar personal, familiar y social.

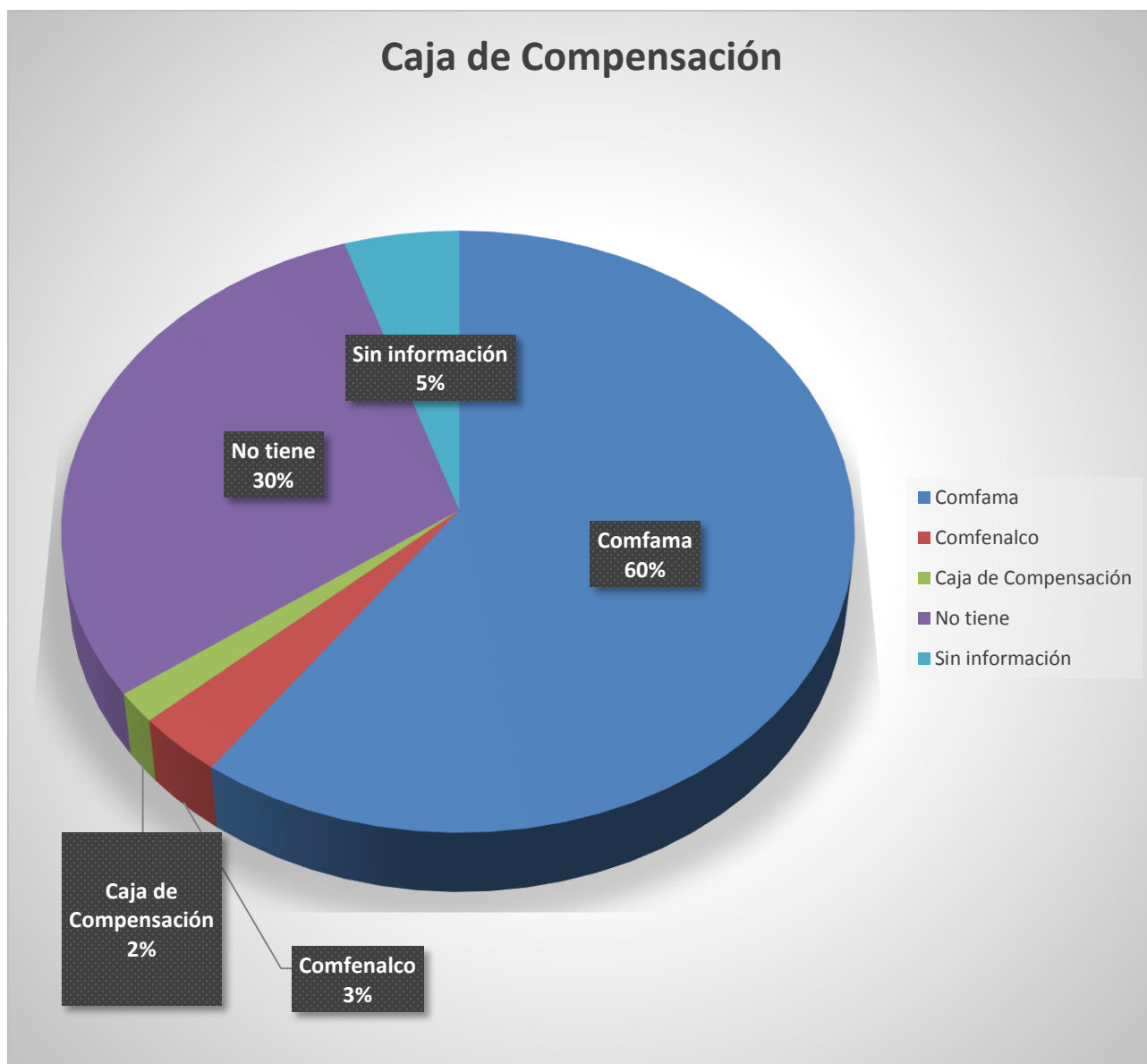
Al 3% que corresponde a 2 asociados, su estado de salud les impide salir de su hogar.

El 9% que corresponde a 5 asociados, no respondieron esta pregunta, lo cual no es significativo en el resultado general de esta variable.

Es de resaltar que, si bien el mayor número de caracterizados está en un rango de edad mayor de 70 años, esta variable da cuenta del nivel de independencia y autonomía que tiene el grupo de caracterizados, quienes participan activamente en los diferentes espacios vitales.

14. Variable Cuenta con Caja de Compensación

Caja de Compensación	Total
Comfama	36
Comfenalco	2
Caja de Compensación	1
No tiene	18
Sin información	3
Total	60



El 60% de los encuestados (36) están afiliados a la Caja de Compensación Comfama, el 30% no cuenta con dicha afiliación (18), 5% sin información (3), 3% en Comfenalco (2) y el 2% cuenta con la Caja de compensación, pero no precisan la información (1).

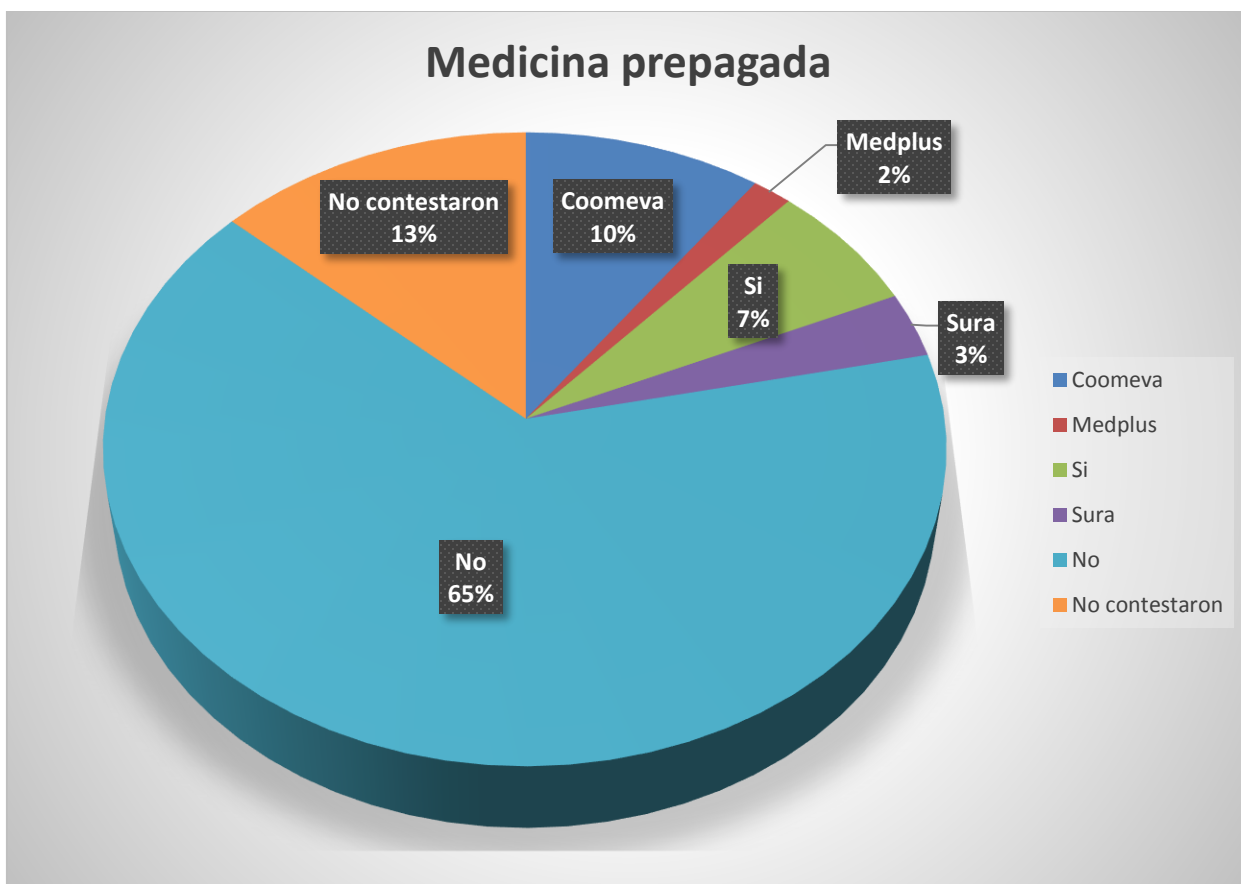
El 65% pertenecen a una Caja de compensación lo que permite acceder a los servicios ofertados por éstas, lo que puede garantizar el mejoramiento de su calidad de vida. El 30% no cuenta con la afiliación.

Es importante incentivar a los asociados a participar activamente en las actividades de las cajas de compensación, por la utilidad que representa para esta etapa de la vida.

Respecto de la población no afiliada se requiere de parte de la asociación gestionar la respectiva vinculación a las Cajas, de acuerdo a la necesidad y deseo de los asociados.

15.Variable Cuenta con medicina prepagada, plan complementario, Póliza y EMI

Medicina prepagada	Total
Coomeva	6
Medplus	1
Si	4
Sura	2
No	39
No contestaron	8
Total	60

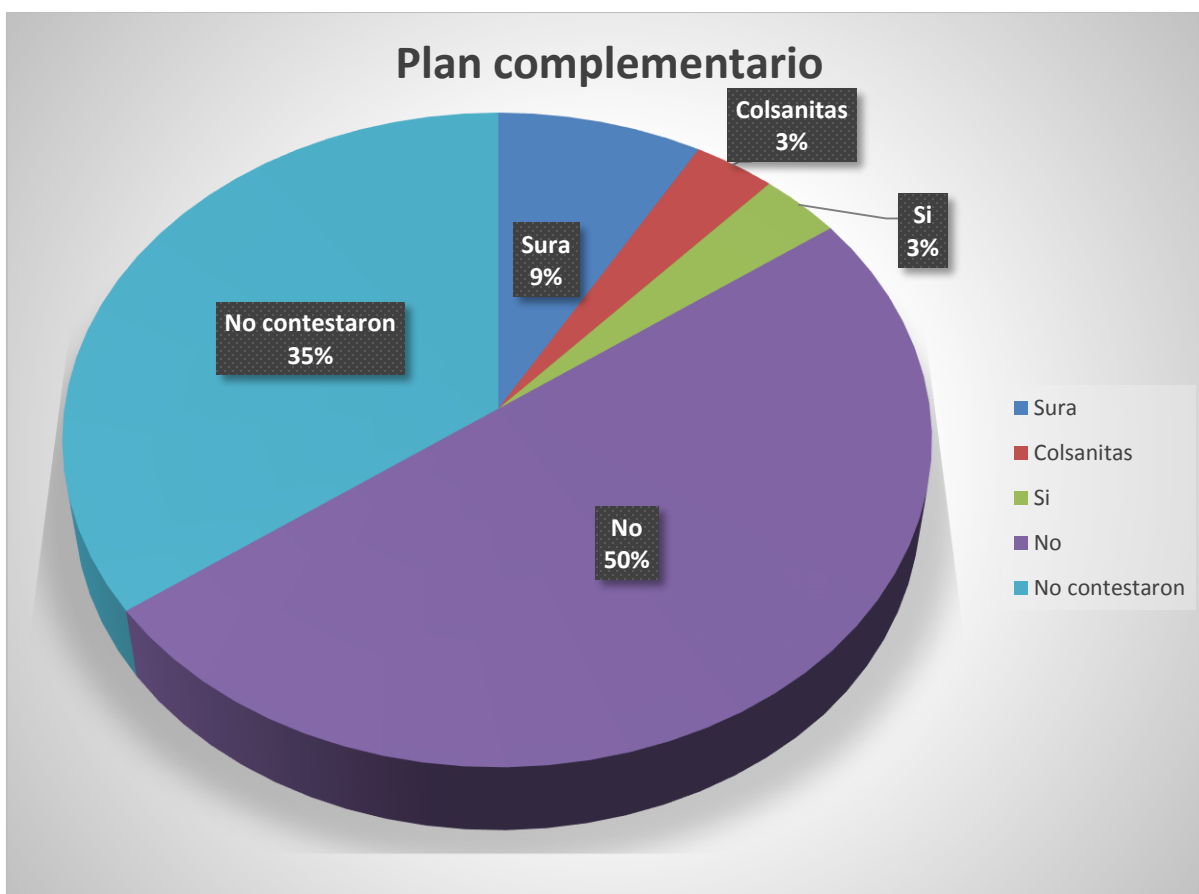


Dentro de la población encuestada el 65% no cuenta con medicina prepagada (39), mientras que el 13% no dieron respuesta a esta pregunta (8).

El 22% de los asociados cuentan con medicina prepagada, de la siguiente manera: Coomeva (10%), tienen el servicio sin manifestar operador de salud (7%), Sura (3%) y Medplus (2%).

Plan complementario

Plan complementario	Total
Sura	5
Colsanitas	2
Si	2
No	30
No contestaron	21
Total	60

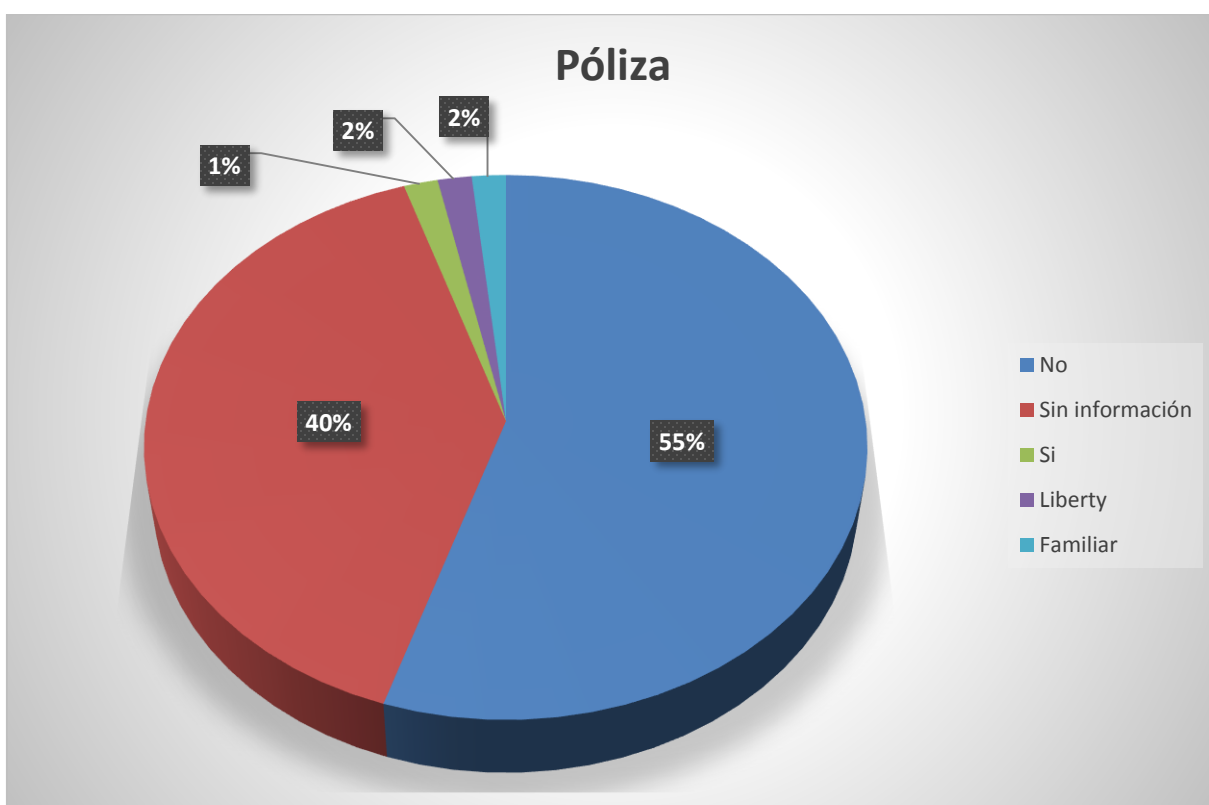


Dentro de la población encuestada el 50% no cuenta con plan complementario (30), mientras que el 35% no dieron respuesta a esta pregunta (21).

Solo el 15% de los asociados cuentan con plan complementario, de la siguiente manera: Sura (9%), tienen el servicio sin manifestar operador de salud (3%) y Colsanitas (3%).

Cuenta con póliza

Póliza	Total
No	33
Sin información	24
Si	1
Liberty	1
Familiar	1
Total	60



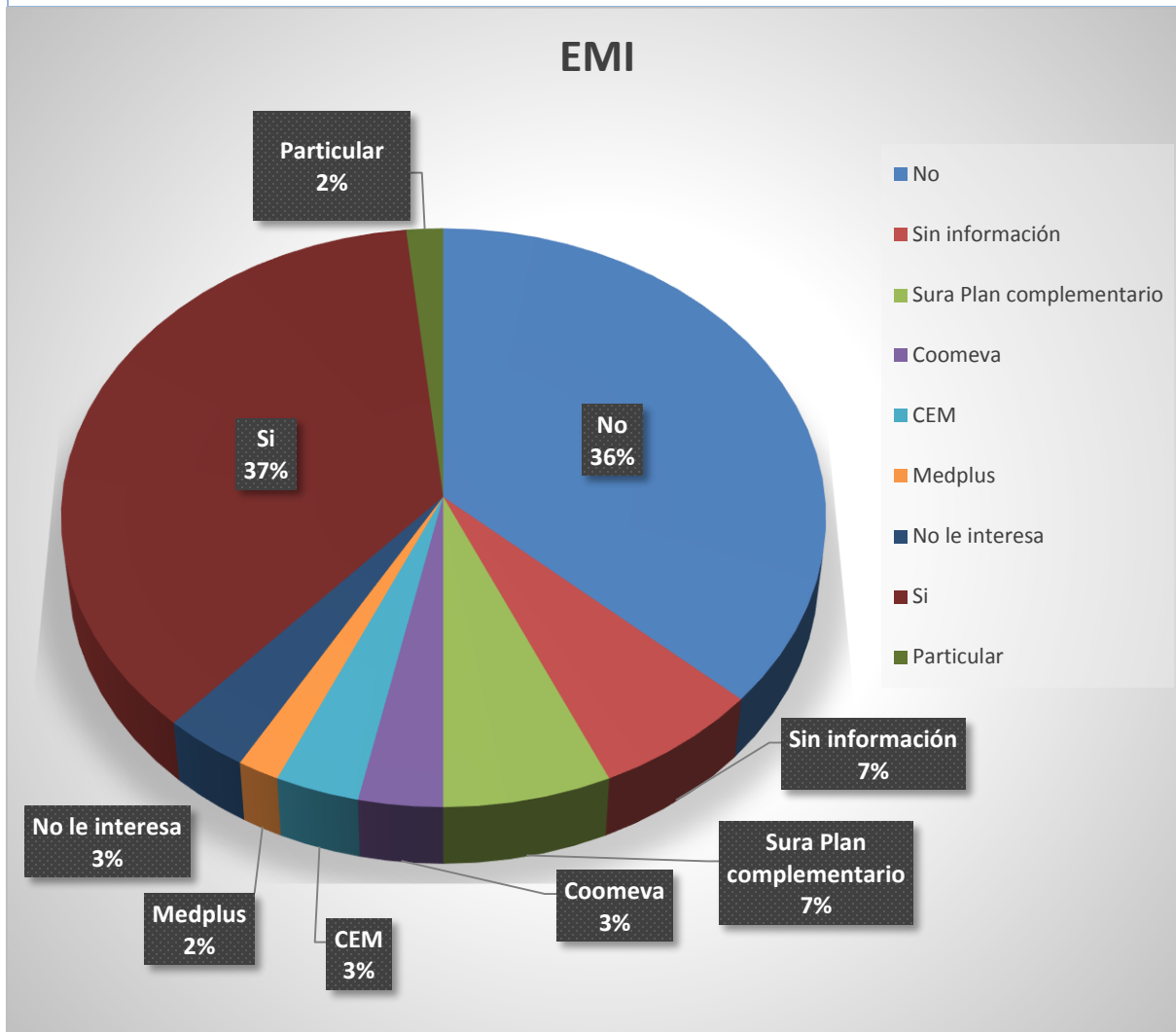
Dentro de la población encuestada el 55% no cuenta con póliza (33), mientras que el 40% no dieron respuesta a esta pregunta (24).

Solo el 5% de los asociados cuentan con póliza, de la siguiente manera: Liberty (2%), póliza familiar (2%) y tienen el servicio sin manifestar operador de salud (1%).

Cuenta con EMI

EMI	Total
No	22
Sin información	4
Sura Plan complementario	4

Coomeva	2
CEM	2
Medplus	1
No le interesa	2
Si	22
Particular	1
Total	60



El 46% de la población encuestada tiene la siguiente situación: 36% no cuenta con EMI, 7% no suministró información y el 3% no se encuentra interesado en el servicio.

El 54% cuenta con el servicio de EMI, así: un 37% no informa el operador de salud, 7% acceden a él a través del plan complementario de Sura, el 3% CEM, 3% Coomeva, 2% particular y el 2% con Medplus.

Teniendo en cuenta que la medicina prepagada, plan complementario en salud PAC, póliza y EMI ofrecen servicios adicionales al plan obligatorio de salud, que, si bien garantizan comodidad y beneficios en aseguramiento y accesibilidad a los servicios de salud, generan una inversión a los asociados.

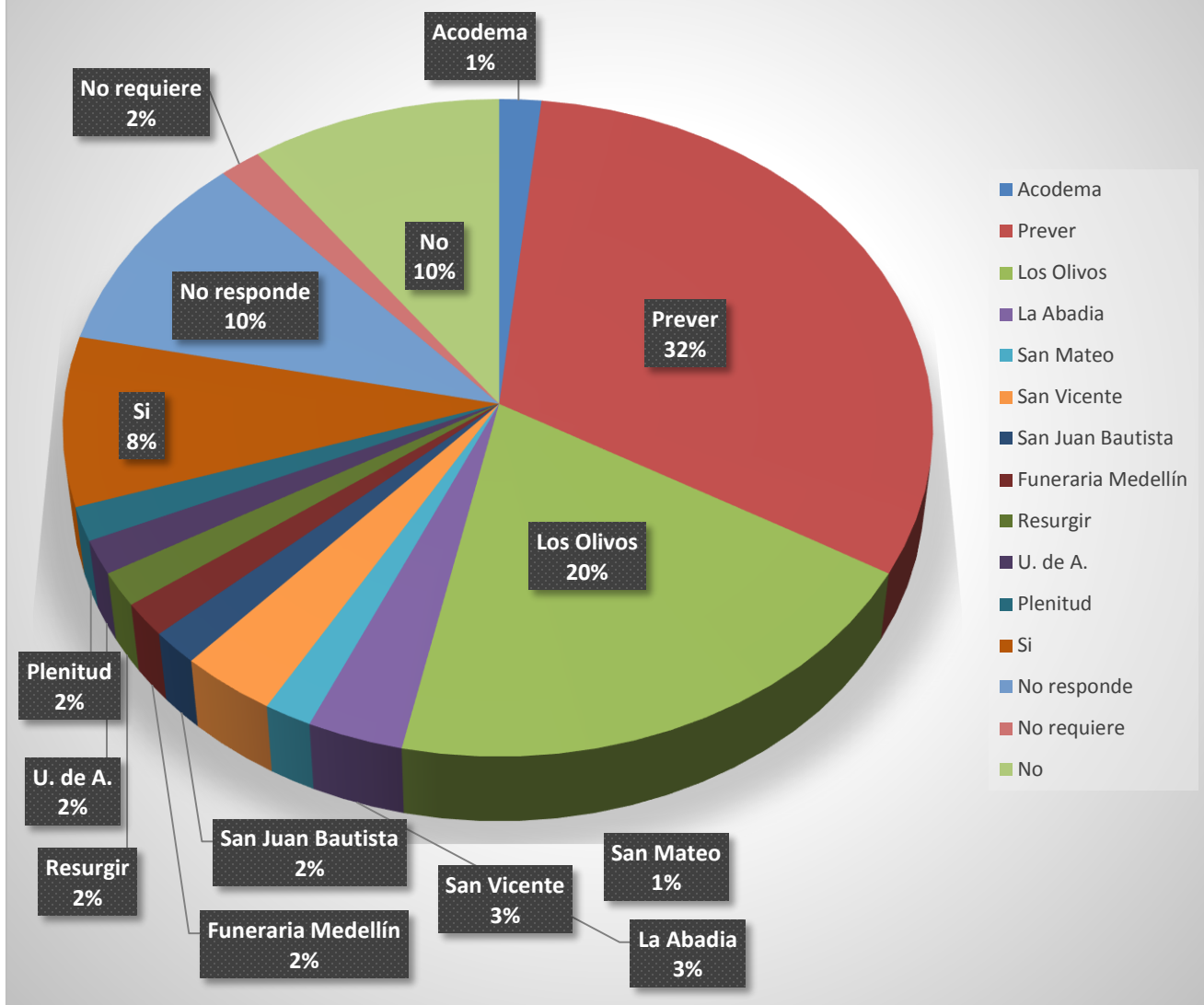
Es importante desde la asociación, gestionar con las entidades prestadoras, la socialización de la información de los portafolios de medicina prepagada, plan complementario en salud PAC y póliza, para ampliar coberturas y beneficios a los asociados.

Igualmente, frente al servicio de EMI (atención médica en domicilio), que atiende urgencias de acuerdo a la condición del paciente, es importante, para el grupo poblacional de la tercera edad al que pertenecen los miembros de la asociación, que un mayor número de asociados disponga de este servicio, con cualquiera de las entidades prestadoras, para lo cual se gestionará desde la asociación su motivación y posible vinculación a través de convenios.

16.Variable Cuenta con servicio exequial

Servicio exequial	Total
Acodema	1
Prever	19
Los Olivos	12
La Abadía	2
San Mateo	1
San Vicente	2
San Juan Bautista	1
Funeraria Medellín	1
Resurgir	1
U. de A.	1
Plenitud	1
Si	5
No responde	6
No requiere	1
No	6
Total	60

Servicio exequial



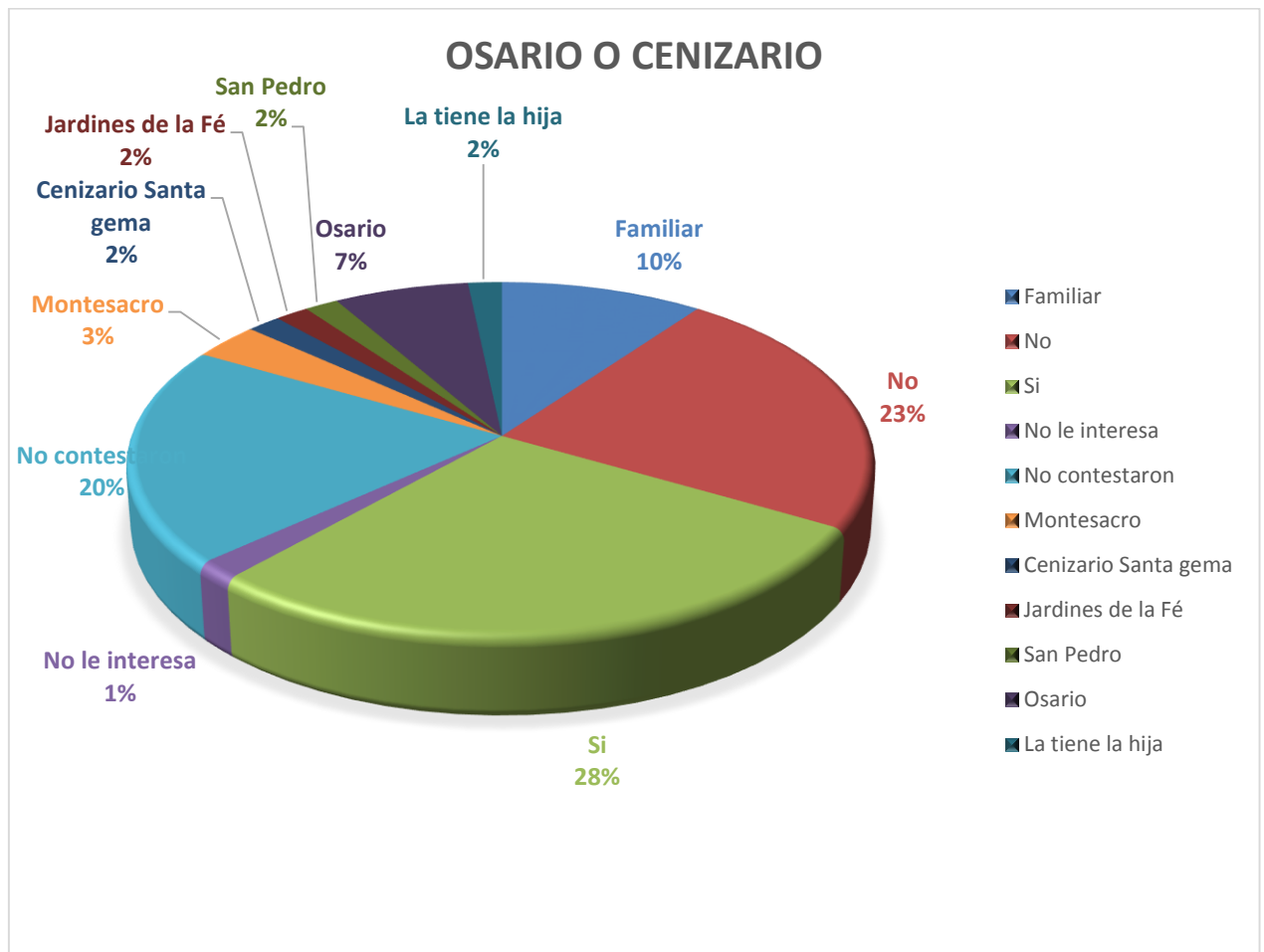
El 22% de la población encuestada, manifestaron lo siguiente: el 10% no responde (6), el 10% no cuenta con servicio exequial (6) y el 2% no tiene interés en ello (1).

De otra parte, el 78% de los encuestados (47) tienen la previsión de este servicio privado, en mayor porcentaje con Prever (19) y los olivos (12), lo que representa un alto compromiso de los asociados, en gestionar con previsión los trámites a realizar una vez se produzca su fallecimiento.

Es importante para los asociados que no cuentan con el servicio, incentivar a través de los diferentes medios de comunicación de la asociación, la posibilidad de acceder a éste, a través del convenio vigente que se tiene con Prever.

17. Variable Cuenta con osario o cenizario

Osario o cenizario	Total
Familiar	6
No	14
Si	17
No le interesa	1
No contestaron	12
Montesacro	2
Cenizario Santa gema	1
Jardines de la Fe	1
San Pedro	1
Osario	4
La tiene la hija	1
Total	60



El 44 % de la población encuestada presenta la siguiente situación: el 23% no cuenta con cenizario u osario, el 20% no responde y el 1% no tiene interés en ello.

De otra parte, el 56% de los encuestados tienen cenizario u osario en los diferentes cementerios del área metropolitana del Valle de Aburrá, con cubrimiento de su grupo familiar, lo que representa que estos asociados, se han interesado en contar en vida, con el destino final de sus restos mortales.

Para los asociados que no cuentan con el servicio, es importante explorar con cada uno de ellos, la pertinencia que encuentran en acceder a éste.

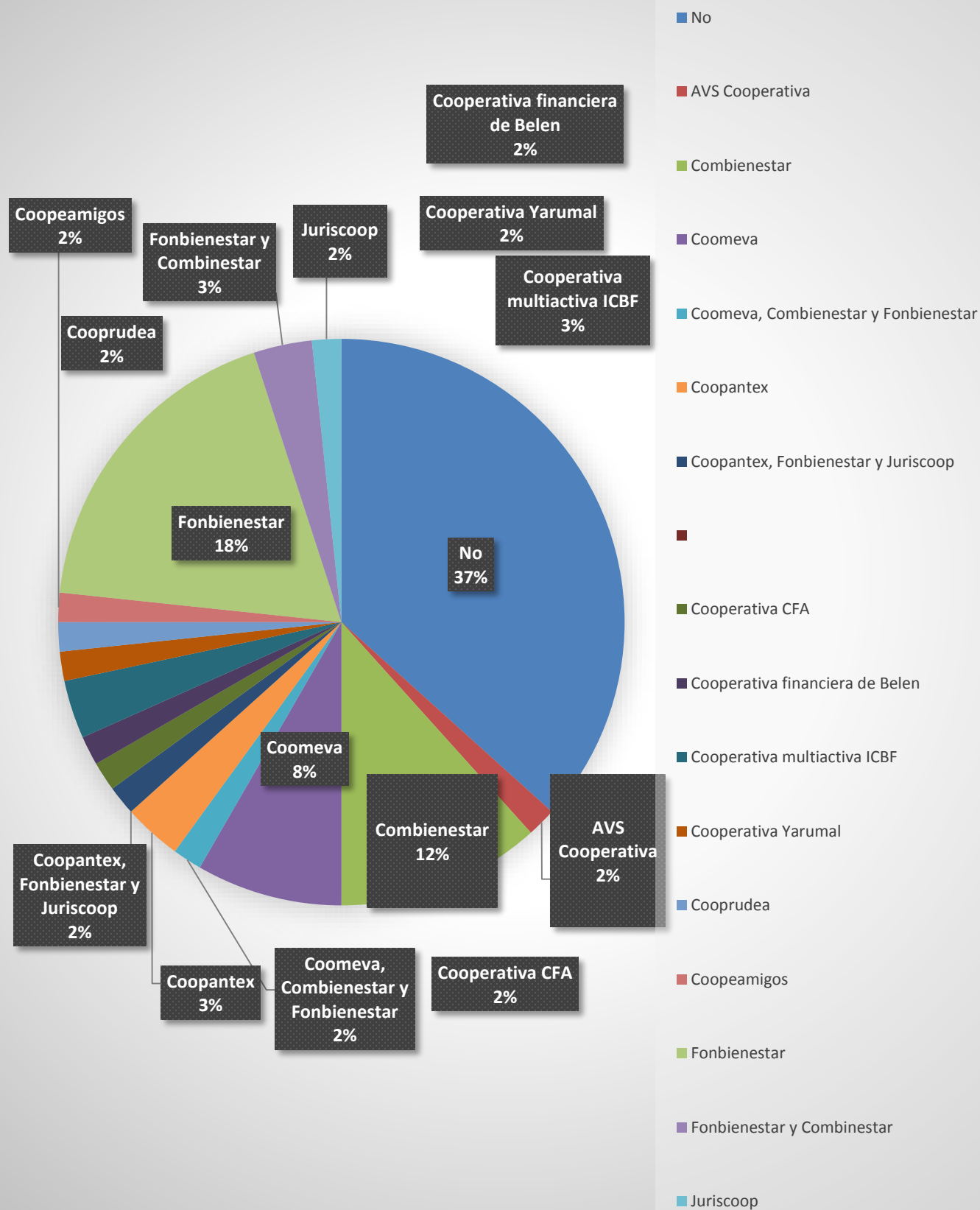
El cenizario es un servicio opcional que depende de la filosofía de vida de cada entorno familiar, si bien la doctrina católica legisla sobre la disposición de las cenizas, expresando que no está permitido su dispersión en el aire, agua y tierra, sin embargo, por condiciones económicas y de credo, gran porcentaje de familias opta por la dispersión de las mismas en sectores donde no se perturbe el medio ambiente.

ASPECTO SOCIAL

18.Variable pertenencia a Cooperativas o Fondos de empleados

Pertenencia a Cooperativas o fondos	Total
No	22
AVS Cooperativa	1
Combienestar	7
Coomeva	5
Coomeva, Combienestar y Fonbienestar	1
Coopantex	2
Coopantex, Fonbienestar y Juriscoop	1
Cooperativa CFA	1
Cooperativa financiera de Belén	1
Cooperativa multiactiva ICBF	2
Cooperativa Yarumal	1
Cooprudea	1
Coopeamigos	1
Fonbienestar	11
Fonbienestar y Combienestar	2
Juriscoop	1
Total	60

Pertenencia a Cooperativas y Fondos



De los 60 asociados consultados sobre afiliación o pertenencia a Cooperativas o fondos de empleados se encontró que el 63% (38) está vinculado a una y más cooperativas y fondo de empleados, así:

FONBIENESTAR, 11 socios que corresponde al 18%

COMBIENESTAR ,7 socios para un 12%

COOMEVA, 5 socios para un 8%.

COOPANTEX (3%), Cooperativa multiactiva ICBF (3), COMBIENESTAR y FONBIENESTAR (3) socios para un 9%.

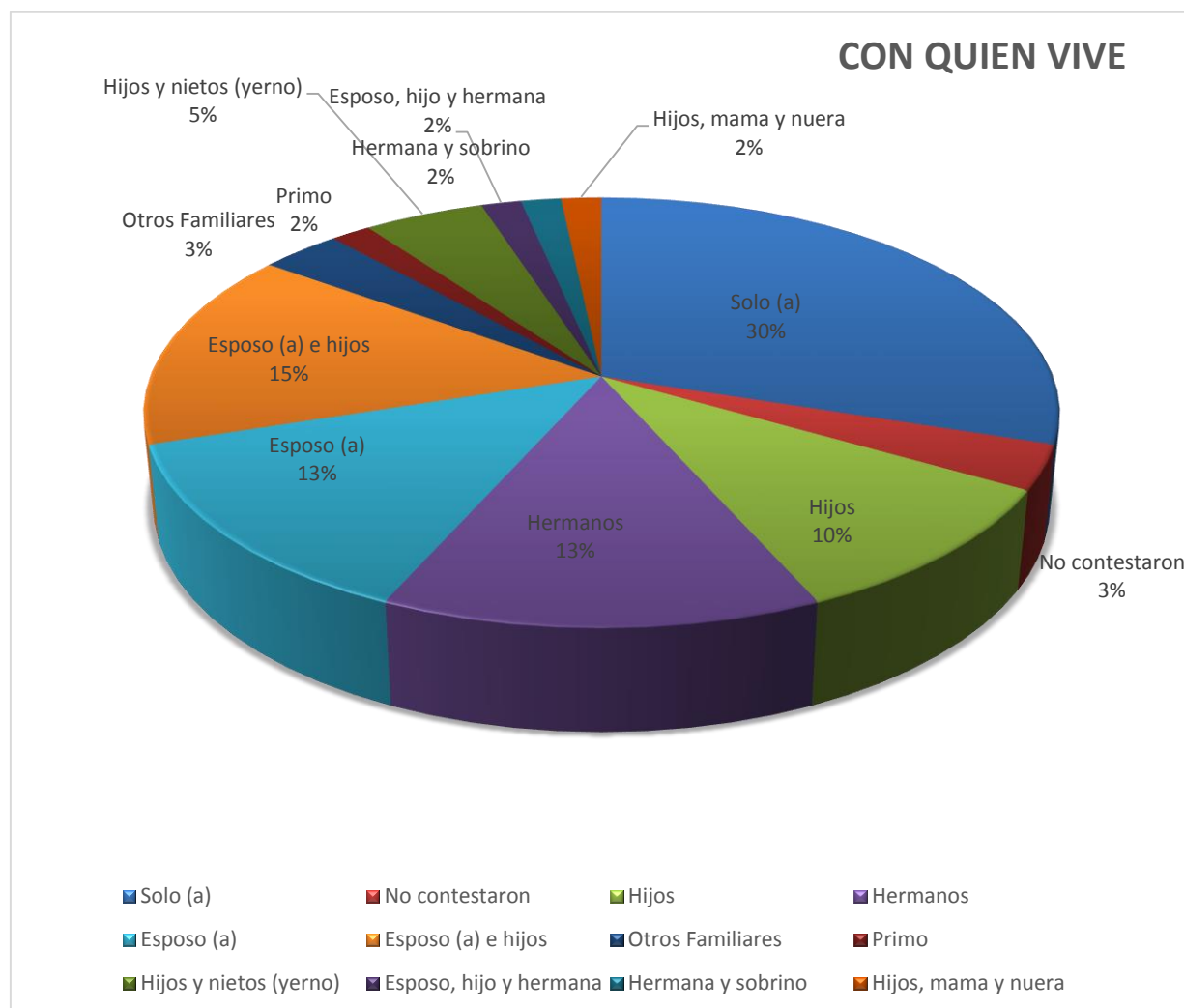
El 16% que corresponde a (9) están afiliados a 13 cooperativas.

El 37% (22) no es socio de ninguna cooperativa o fondo.

Es importante resaltar el interés del mayor número de asociados por el sector cooperativo, lo cual es de gran importancia para una persona, porque permite acceso a productos financieros: préstamos y ahorro a tasas de interés más asequibles y bajas, por lo tanto, contribuye al asociado a mejorar su equilibrio financiero y por ende tomar el control de su economía presente y futura.

19.Variable Con quien vive

Con quien Vive	Total
Solo (a)	18
No contestaron	2
Hijos	6
Hermanos	8
Esposo (a)	8
Esposo (a) e hijos	9
Otros Familiares	2
Primo	1
Hijos y nietos (yerno)	3
Esposo, hijo y hermana	1
Hermana y sobrino	1
Hijos, mama y nuera	1
Total	60



Los asociados caracterizados 60, habitan entornos familiares que van desde ocupar solos una vivienda, hasta vivir en colectivos familiares con una o más personas de dos y tres generaciones.

El 30% de los encuestados viven solos (18) y el 3% no contestó la pregunta (2).

De los asociados solos, en su mayoría mujeres, es importante establecer, que ello no significa aislamiento social, toda vez que disponen de sus propios sistemas de apoyo (familiar, vecindario, amigos e instituciones). Es interesante precisar que vivir solo permite aprender a gestionar los momentos difíciles y disfrutar de los buenos, lo que facilita conocer y manejar sus propias limitaciones.

El 67% de los asociados (40) residen con red familiar presente, situación que contribuye al acompañamiento físico, afectivo y emocional de los asociados, de la siguiente manera:

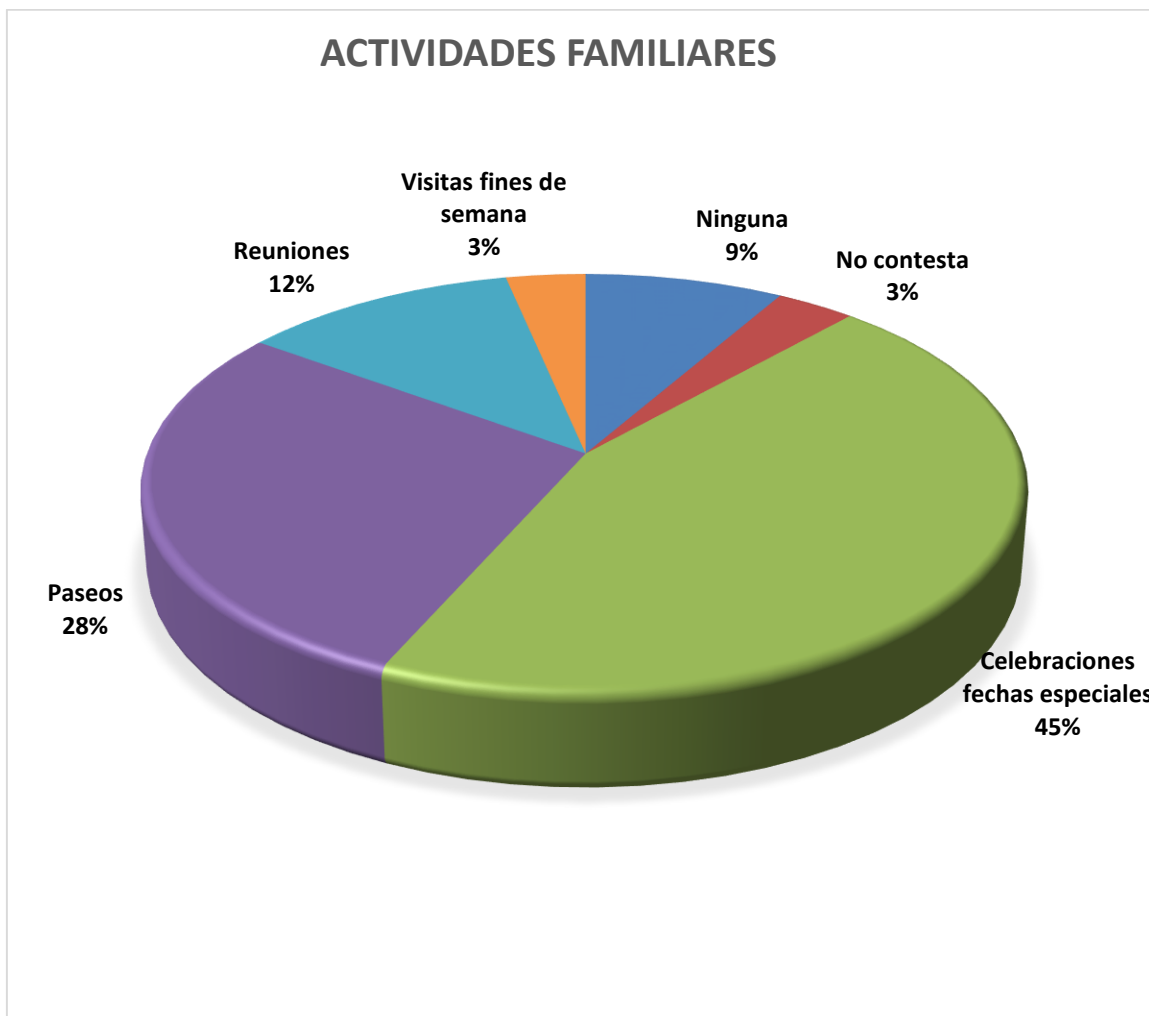
- 15%, (9) vive madre y padre con hijos.
- 10%, (6) vive con hijos.

13%, (8) vive con hermanos.
 13%, (8) vive con su pareja.
 5%, (3) vive con hijo, nietos y yerno.
 3%, (2) vive con parientes
 2%, (1) vive con primo/a.
 2%, (1) vive con su pareja, hijo y hermano.
 2%, (1) vive con madre, hijos y nuera.
 2%, (1) vive con su hermano y sobrino.

Como se observa hay una gran variedad de organizaciones familiares, instauradas con dinámicas ajustadas a los cambios demográficos, sociales, económicos y culturales, donde sus integrantes con ciertos grados de parentesco se agrupan en formas y estructuras para enfrentar los desafíos propios del ciclo de vida “la vejez”.

20. Variable Actividades que desarrolla a nivel familiar y periodicidad

Actividades que desarrolla a nivel familiar	Total
Ninguna	5
No contesta	2
Celebraciones fechas especiales	27
Paseos	17
Reuniones	7
Visitas fines de semana	2
Total	60



El 45% de los asociados caracterizados (27) se reúnen para celebrar fechas familiares, siendo las más festejadas los cumpleaños.

El 28% (17), realizan paseos familiares.

El 12% (7), hacen reuniones familiares.

El 3% (2), hacen visita a sus familias de manera semanal.

El 9% (5) no realizan actividades en familia y el 3% (2) omitieron respuesta.

La mayoría de asociados realizan actividades en familia, permitiendo fortalecer los vínculos emocionales y mejorando la comunicación entre sus miembros; cualquier tipo de actividad contribuye a mejorar nuestro estado de ánimo y por ende reducir el estrés, permiten salir de la rutina del día a día y fortalecen el estado mental y emocional de los miembros, al igual que los valores como la solidaridad, confianza, respeto, y acrecienta los sentimientos afectivos entre los parientes.

Periodicidad

Periodicidad	Total
Anuales	2
Semestrales	3
Trimestrales	5
Bimestral	1
Quincenales	5
Sin información	10
Mensuales	8
Semanales	15
Esporádico	2
Todos los días	1
No contestan	3
Ninguno	2
De acuerdo al momento	3
Total	60

El 17% de los asociados caracterizados, no suministra información.

El 5% no contestaron (3) y el 3% (2) no realizan actividades.

El 75% de los asociados realizan actividades en la siguiente periodicidad:

Todos los días 2% (1)

Semanales 25% (15)

Quincenales 8% (5)

Mensuales 13% (13)

Bimestral 2% (1)

Trimestrales 9% (5)

Semestrales 5% (3)

Anuales 3% (2)

De acuerdo al momento 5% (3)

Esporádicos 3% (2)

Es importante resaltar que el 27% de los asociados tienen actividades familiares con periodicidad semanal (25%) y de manera diaria (2%) lo que permite una mayor presencia y acercamiento afectivo a su núcleo familiar.

El 8% de los encuestados que no registran periodicidad corresponden a los asociados que no realizan actividades del orden familiar.

El 65% realizan encuentros con su familia de manera periódica, infiriendo la existencia de relaciones positivas y estables con sus grupos consanguíneos.

Es importante desde la asociación, tener en cuenta estos resultados para realizar mayor número de actividades donde tenga participación el grupo familiar.

21.Variable Actividades que desarrolla de orden social, recreativo, cultural y deportivo

Actividades	Total
Sociales	19
Recreativas	28
Deportivas	53
Culturales	23
Viajes	4
Ninguna	4
Sin información	4
Total	135



De acuerdo a la categorización de la información en las actividades que realizan los asociados, se establece el siguiente resultado:

El 39% desarrolla actividades deportivas, 21% recreativas, 17% culturales, 14 sociales y 3% viajes.

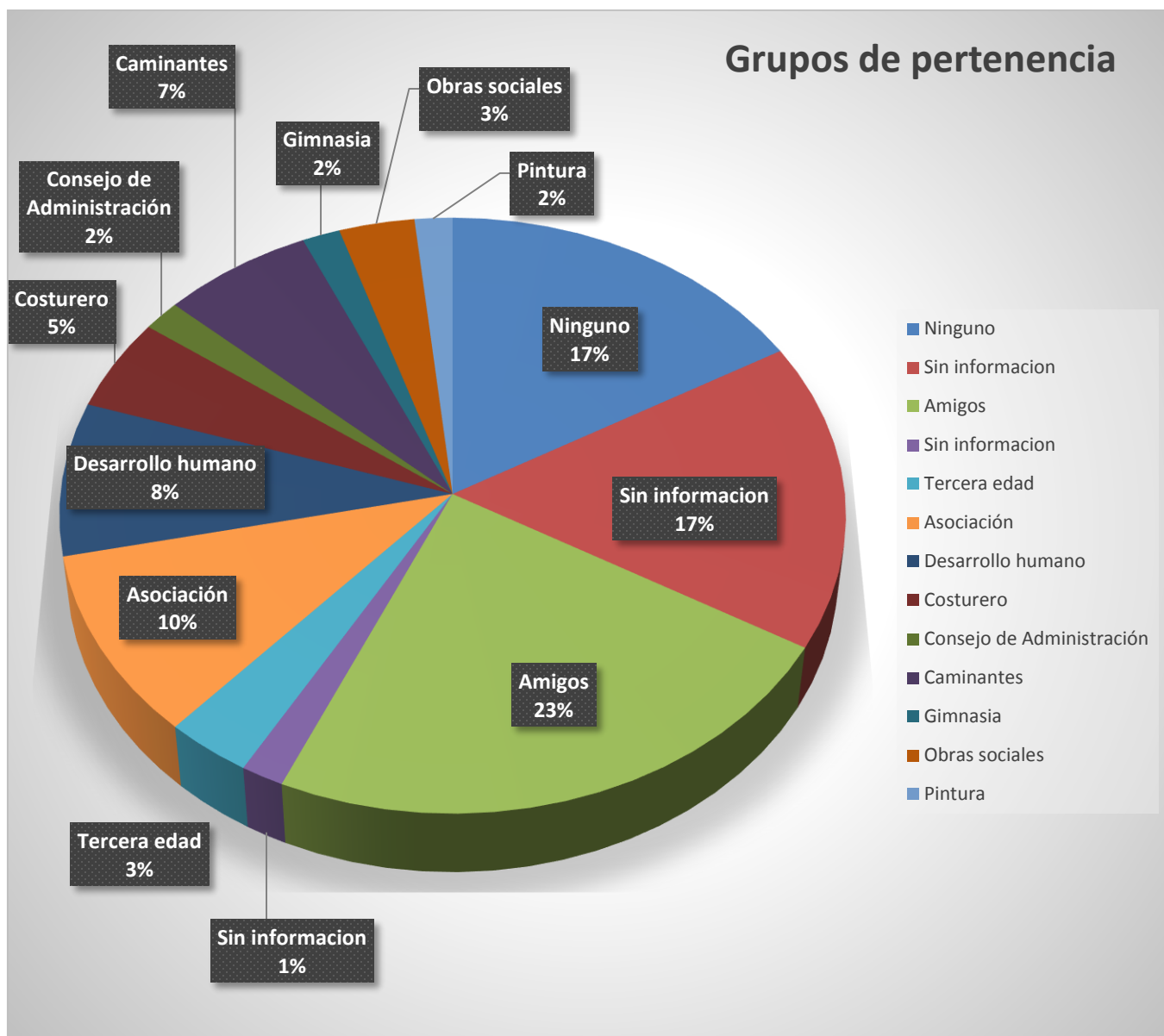
En el mismo porcentaje de 3, se encuentran los encuestados quienes no realizan ninguna actividad o no suministraron información al respecto.

Se infiere a través de la información la existencia de un grupo de asociados activos, que disfrutan la vida y que logran desarrollar una cotidianidad en el desarrollo de actividades y el compartir con sus seres próximos.

22. Variable Pertenencia a grupos sociales

Grupos de pertenencia	Total
Ninguno	10
Sin información	10

Amigos	14
Sin información	1
Tercera edad	2
Asociación	6
Desarrollo humano	5
Costurero	3
Consejo de Administración	1
Caminantes	4
Gimnasia	1
Obras sociales	2
Pintura	1
Total	60



El 35% (21): no pertenecen a ningún grupo 17% (10) y 18% (11) no aportaron la información.

El 65% de los asociados participan en grupos sociales de la siguiente manera:

El 23% de los asociados (14) pertenecen a grupos conformados por amigos.

10% (6) están vinculados solo a la asociación de pensionados, jubilados y prejubilados del ICBF.

8% (5) participan en grupos de Desarrollo Humano.

7% (4) participan en grupo de caminantes.

5% (3) participan en costureros literarios y manualidades

3% (2) están vinculados a grupos de tercera edad.

3% (2) participan en grupos que adelantan obras sociales.

6% (3) participan en talleres de pintura 2%, gimnasia 2% y consejos de administración 2%.

Vincularse a grupos sociales para realizar actividades, si bien es importante en la adultez se hace necesaria en la etapa de retiro laboral, por la transmisión de saberes y experiencias de vida valiosos, para la sociedad.

Los grupos son un apoyo emocional y social que contribuyen a los adultos mayores a enfrentar de manera resiliente desafíos propios del proceso de envejecimiento.

Afiliarse a la asociación es una oferta que se debe promocionar al igual que realizar alianzas y convenios estratégicos para que una gran mayoría de asociados de acuerdo a sus expectativas y gustos se vinculen.

Es importante resaltar el alto nivel de participación de los asociados en diversos grupos para la realización de diferentes actividades de acuerdo a sus intereses, expectativas y disponibilidad física.

23. Variable Preferencia de actividades que realiza la asociación

Actividades de la asociación que prefiere	Total
Todas	31
Sin información	9
Paseos	6
Cumpleaños	5
Bingos	5
Culturales y educativas	2
Si	1
Ingreso reciente	1
Total	60



El 54% de los asociados encuestados, manifestaron que todas las actividades desarrolladas por la asociación son de su preferencia. El 15% no suministra información al respecto.

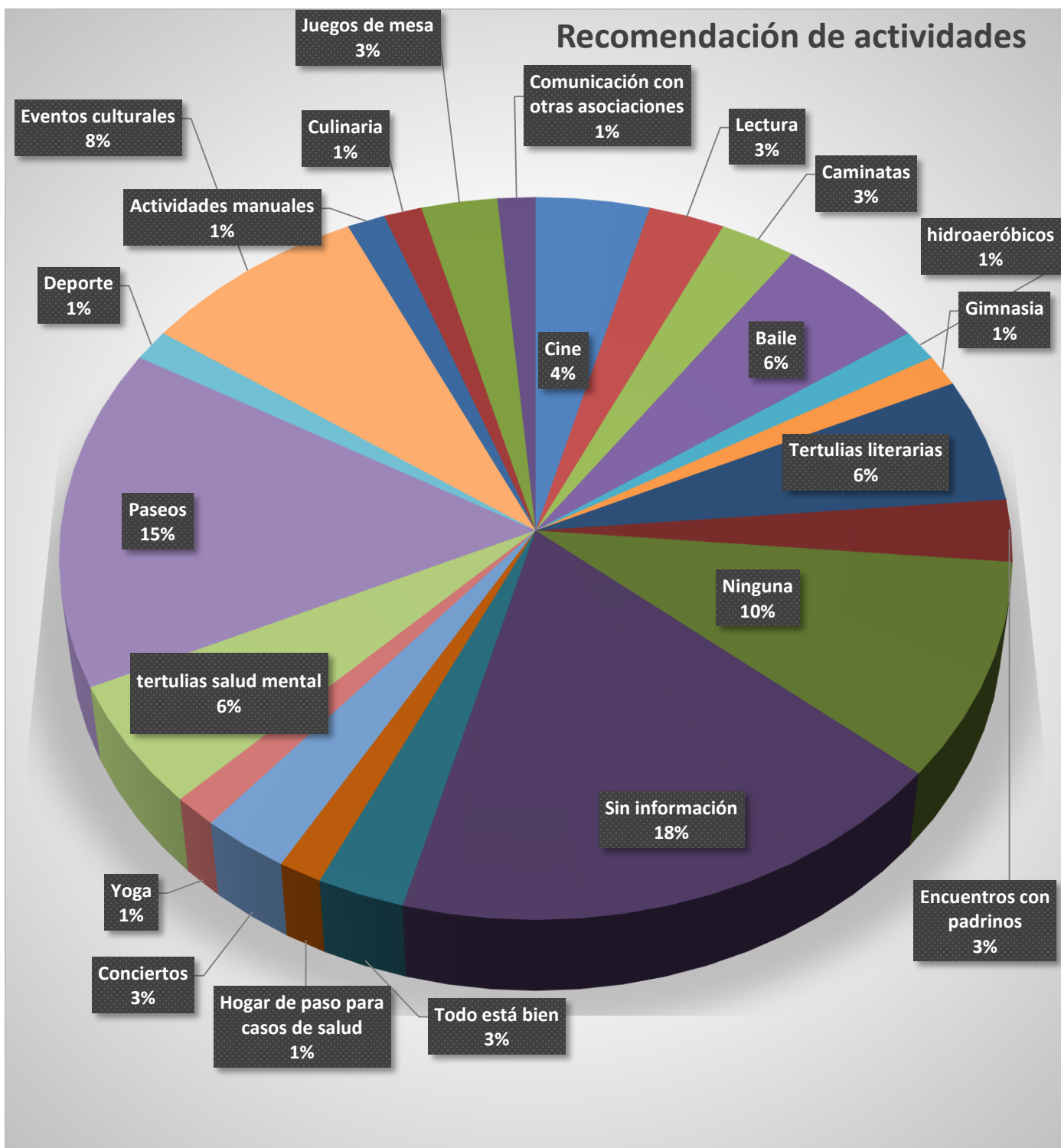
Las actividades en orden de preferencia de acuerdo a los porcentajes son: 10% paseos, el 8% lo comparten los cumpleaños y el bingo; y el 3% a las actividades culturales y educativas.

24.Variable Que actividades propone para ser realizadas por la asociación

Actividades que proponen	Total
Cine	3
Lectura	2
Caminatas	2
Baile	4

hidro aeróbicos	1
Gimnasia	1
Tertulias literarias	4
Encuentros con padrinos	2
Ninguna	7
Sin información	13
Todo está bien	2
Hogar de paso para casos de salud	1
Conciertos	2
Yoga	1
tertulias salud mental	4
Paseos	11
Deporte	1
Eventos culturales	6
Actividades manuales	1
Culinaria	1
Juegos de mesa	2
Comunicación con otras asociaciones	1
Total	72

Recomendación de actividades



Del 28 % de los encuestados 18% no suministró información y el 10% manifestaron que no tenían ninguna actividad diferente para recomendar a la asociación.

Las actividades en el orden que más número de personas recomiendan son:

Los paseos 15%

Tertulias de salud mental y literarias 12%

Eventos culturales el 8%

Baile 6%

Cine 4%

Lectura, caminatas, encuentros con padrinos y conciertos 3%

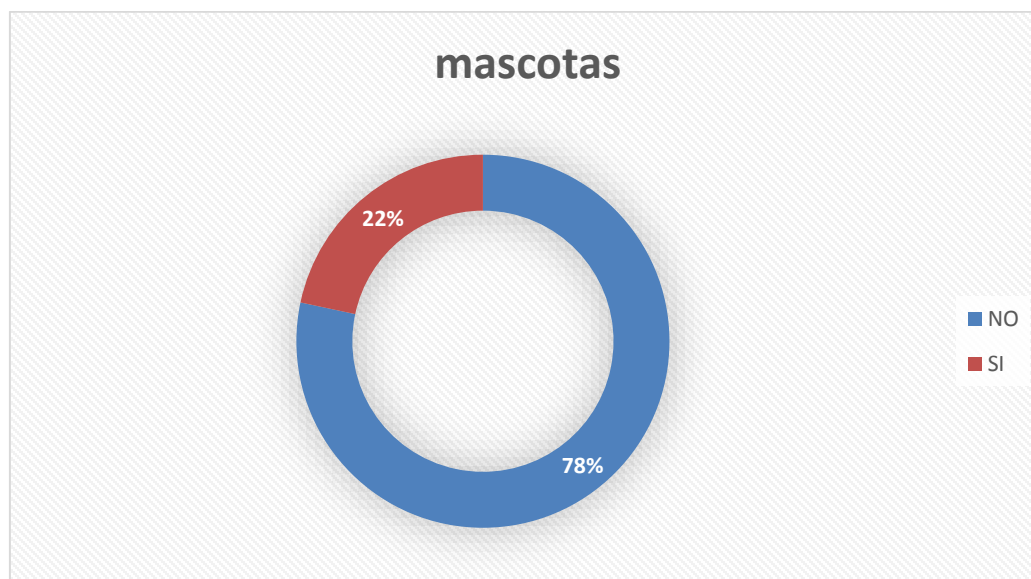
Hogar de paso, yoga, gimnasia, hidro aérobico, comunicación con otras asociaciones, deporte, culinaria y actividades manuales.1%

De acuerdo al resultado, hay una gran gama de recomendaciones para la realización de actividades, estas dan cuenta del reconocimiento de los asociados de participar en la asociación, lo cual es gratificante y pertinente para la planificación y direccionamiento del plan de trabajo anual, incluyendo las recomendaciones propuestas por los asociados.

Conlleva también de parte de la asociación la realización de convenios y alianzas con otros entes privados y públicos que provean esta demanda en respuesta a los intereses de los asociados.

25.Variable Tiene mascota

TIENE MASCOTA	Cuenta con mascota
NO	47
SI	13
Total general	60



De acuerdo a la información suministrada por los encuestados el 78% que corresponde a 47 personas no tienen mascota y el 22% que corresponden a 13 asociados cuentan con diferentes animales de compañía.

Se resalta la importancia afectiva y en salud emocional y física que tiene el relacionamiento del adulto mayor con las mascotas, en especial de aquellos que presentan imposibilidad de salir por razones de salud de sus hogares o que viven solos.

Esto demanda de la asociación, estudiar la viabilidad de realizar actividades de los asociados con sus animales de compañía.

V. Conclusiones y recomendaciones

- a. La caracterización aportó información que permite innovar y ajustar los planes, programas y actividades de la asociación en próximas vigencias y deja una visión general del conjunto de asociados. Facilita además, transcender del nivel local a otros niveles y asociaciones, para la gestión de recursos del orden económico, social y cultural.

Los resultados de la caracterización colocan de presente, la incidencia que tiene para las personas de la tercera edad hacer parte de grupos sociales que le propician motivación para mantener una vida personal, familiar y social activa.

La jubilación, es el cumplimiento del ciclo laboral establecido para ello, donde la persona entra en la etapa del retiro de su trabajo, y por ello percibe una pensión, generando en un mayor número de personas efectos positivos y en otro sesgo más pequeño, sentimientos negativos.

Entre los efectos negativos se encuentran: deterioro del bienestar psicológico y social, disminución de la autoestima, disminución de las relaciones sociales, angustia por tener más tiempo libre pero menos dinero para gastar, dificultades para llenar el tiempo libre con actividades significativas y pérdida de identidad.

Respecto a los efectos positivos se presentan, entre otros, autonomía personal, disposición del tiempo libre, tranquilidad física y mental, nuevo sentido a la vida, dedicación a otras actividades, disfrute y satisfacción de lo logrado y seguridad económica.

b. Variables

Del 100% de asociados 77, participaron 60 encuestados que corresponden al 76.92%, debido a limitantes para localizar al asociado y hacer la encuesta en el periodo establecido.

Se asume que el tamaño de la muestra es representativo para la caracterización; de igual manera es importante precisar que la aplicación del instrumento tuvo limitantes por el medio utilizado para la obtención de la información (telefónica, presencial y escrita), condiciones estas, que puedan generar desvío e inconsistencia de datos para el análisis, debiendo la asociación hacer los ajustes para la caracterización de nuevos asociados y de los ya caracterizados.

Las condiciones de vida de los asociados encuestados en general son adecuadas, cuentan con redes de apoyo familiares y sociales, y gozan de autonomía para disfrutar de las actividades de su preferencia

ASPECTO DEMOGRÁFICO

1. Género

Si bien en el campo laboral los hombres tienen mayor participación en el mercado, en la Asociación de pensionados, jubilados y prejubilados del ICBF de los 60 caracterizados el resultado obtenido guarda correspondencia con la composición en general de la estructura laboral que trae el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar desde su constitución, cuyo objeto social y misión “Protección integral a niños, niñas, adolescentes y sus familias”, lo ubica como institución del sector asistencial de educación y servicios, donde el género femenino ha tenido mayor representación.

Se requiere coordinar con Gestión Humana y la comisión de afiliación, el abordaje de diferentes estrategias para el proceso de acercamiento, motivación y afiliación del género masculino a la asociación. Esto implica, además, ajustar la oferta de actividades que sean de preferencia de los hombres.

Es importante observar en la actualidad, con el cambio en el marco de las políticas públicas, que ha aumentado el ingreso de hombres a la institución, lo que permitirá a futuro su ingreso a la asociación en condición de prejubilados o jubilados, ampliando la participación del género masculino.

2. Edad

Relacionando la edad con el número de asociados, es prudente ampliar la base social con los servidores públicos que se encuentran en proceso de prejubilación y jubilados, que permitan un relevo intergeneracional en pro de fortalecer las redes de apoyo y seguridad de las personas mayores del grupo de asociados y la sostenibilidad en el tiempo de la asociación.

Es importante, además, analizar la pertinencia de permitir la vinculación de jubilados de instituciones u organizaciones pertenecientes al Sistema Nacional de Bienestar Familiar.

Otro ángulo de ver el envejecimiento, es el aumento en la esperanza de vida en la población colombiana versus la baja tasa de natalidad, aspectos estos que conllevan a un crecimiento de la población adulta lo

que requiere de la sociedad la valoración del adulto mayor, como ser humano con potencialidades y capacidades.

El relevo intergeneracional permite una transformación gradual de actitudes, comportamientos y formas de ver la vida, lo que planificado conduce a cambios en la cultura, la adopción de tecnologías y nuevas dinámicas de la sociedad, adquirir una nueva comprensión del pasado, habilidades y conocimientos para el futuro.

Se debe hacer un plan de relevo intergeneracional

ASPECTO ECONÓMICO

3. Ingreso

En relación al ingreso, de acuerdo a los datos obtenidos se entiende que los asociados disponen de un ingreso económico, correspondiente a su mesada pensional o salarial, que les permite la satisfacción de sus necesidades básicas de acuerdo a los entornos socioeconómicos en los que habitan, máxime que la caracterización no tuvo en cuenta otros ingresos.

4. Emprendimientos

En general hay una variada gama de emprendimientos de vital importancia en el retiro laboral respecto a la utilización del tiempo libre y mejoramiento de los ingresos familiares de los asociados.

Es importante recalcar el compromiso que la asociación ha asumido para tener en cuenta las iniciativas de los asociados y sus familias, en la realización de las actividades efectuadas, contratando sus servicios como proveedores.

De igual manera, se promocionan a través de los diferentes medios de comunicación a entornos diferentes para contribuir a su posicionamiento y, por ende, al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

5. Municipio de residencia

Desde la asociación, es importante fomentar la participación de los asociados en las redes y grupos existentes en sus entornos de residencia, en pro de su bienestar físico y mental, a través de la divulgación de las ofertas de ciudad tanto del sector público y privado para los adultos mayores.

6. Comunas de residencia del municipio de Medellín

En general, el lugar de residencia de los encuestados cuentan con equipamiento público y privado para el sano esparcimiento y desarrollo de múltiples actividades, servicio de transporte y vías de acceso, para el goce y satisfacción de sus necesidades básicas. Esto no exime de dificultades del orden de inseguridad de los sectores, propias del área metropolitana, que requieren del autocuidado y prevención de los asociados.

7. Estrato

La mayoría de asociados viven en estratos socioeconómicos que les permite una calidad de vida adecuada, desde la habitabilidad del entorno ambiental y social.

8. Vivienda propia

En general los asociados tienen asegurada su vivienda. Esto ratifica que los encuestados se encuentran en entornos que les ofrecen seguridad para su bienestar.

ASPECTO DE SEGURIDAD SOCIAL

9. Fondo de pensiones

La población caracterizada cuenta con la protección social, que implica su pertenencia a un fondo de pensiones sea público, privado o mixto, que le permite al asegurado la transferencia de su mesada pensional o salario de manera oportuna para la satisfacción de sus necesidades básicas y la atención en salud.

10. Prestador de servicios de salud

Los asociados caracterizados cuentan con la identificación del prestador de servicios de salud; lo que permite a la asociación coordinar y articular acciones para gestionar una mejor prestación del servicio, a las personas que por su edad y sus preexistencias lo requieran.

11. Tratamientos actuales de salud

Esta información arrojada debe traducirse en la planificación de las actividades que realice la asociación para el mejoramiento de la salud física y mental de los asociados, tips de autocuidado, gestión ante las EPS para la atención en casos especiales y seguimiento permanente de

las madrinas y padrinos a sus ahijados. Estudiar la posibilidad de una comisión que aborde el tema de la seguridad social, especialmente en tratamientos de salud.

12. Acompañamiento en los tratamientos de salud

Es importante trabajar las redes de apoyo y otras estrategias a nivel familiar y/o social (amigas y vecinos), para sensibilizar sobre la importancia que tiene el acompañamiento a los asociados desde su componente físico, emocional y afectivo.

13. Su estado de salud le impide salir de casa

Es de resaltar que, si bien el mayor número de caracterizados está en un rango de edad mayor de 70 años, el 88% (53) no tienen impedimento de salud para salir de casa, este resultado da cuenta del nivel de independencia y autonomía que tiene el grupo de caracterizados, quienes participan activamente en los diferentes espacios vitales.

14. Caja de Compensación familiar

Es importante incentivar a los asociados a participar activamente en las actividades de las cajas de compensación, por la utilidad que representa para esta etapa de la vida. Respecto de la población no afiliada se requiere de parte de la asociación gestionar la respectiva vinculación a las Cajas.

15. Medicina Prepagada, Plan complementario, póliza y EMI

Con el resultado de baja afiliación de los asociados a estos aseguramientos en salud, es importante desde la asociación realizar gestiones con las entidades prestadoras, para la socialización de la información de sus portafolios de servicios a fin de motivar su vinculación, por los beneficios y accesibilidad a los servicios de salud, que ello implica.

16. Servicio exequial

En la disponibilidad del servicio exequial, en general los encuestados tienen dicho cubrimiento, lo que representa un alto compromiso de los asociados, en gestionar con previsión los trámites a realizar una vez se produzca su fallecimiento.

Es necesario para los asociados que no cuentan con este servicio, incentivarlos a través de los diferentes medios de comunicación de la asociación, para acceder a éste, a través del convenio vigente que se tiene con Prever.

17. Cuenta con cenizario u osario

Se requiere desde la asociación realizar una exploración con cada uno de los asociados que no cuentan con el servicio y hacer la gestión con las entidades, respetando su filosofía de vida a fin de definir la pertinencia dentro de su decisión vital, de acceder o no a ello.

ASPECTO SOCIAL

18. Pertenencia de cooperativas o fondos

Es importante resaltar el interés del mayor número de asociados por el sector cooperativo, lo cual les permite acceso a productos financieros: préstamos y ahorro a tasas de interés más asequibles y bajas, por lo tanto, contribuye al asociado a mejorar su equilibrio financiero y por ende tomar el control de su economía presente y futura.

19. Con quien vive

El mayor número de la población cuenta con red familiar presente, ya que viven en diferentes organizaciones familiares, lo cual contribuye al acompañamiento físico, afectivo y emocional de los asociados.

Sin embargo, que los asociados vivan solos, no significa aislamiento social, toda vez que disponen de sus propios sistemas de apoyo (familiar, vecindario, amigos e instituciones). Es interesante precisar que vivir solo permite aprender a gestionar los momentos difíciles y disfrutar de los buenos, lo que facilita conocer y manejar sus propias limitaciones.

20. Actividades que se desarrollan a nivel familiar y periodicidad

Es importante resaltar que el 75 % de los asociados registran actividades periódicas en familia y el 25% restante no precisan información al respecto, siendo importante que la asociación precise estos datos para proyectar ajustes en su plan de trabajo y programación de actividades.

Debido a los resultados del gran número de asociados que realizan actividades familiares, es una información para que la asociación potencie la inclusión de los familiares en las actividades que programe y realice.

21. Actividades que desarrollan los asociados a nivel social, recreativo, cultural y deportivo

Es relevante la existencia de un grupo de asociados activos, que participan en diferentes actividades para el mejoramiento de su calidad de vida.

22. Participación en grupos sociales

Es importante resaltar el alto nivel de participación de los asociados en diversos grupos para la realización de diferentes actividades de acuerdo a los intereses y expectativas y disponibilidad física. Vincularse a grupos sociales para realizar actividades, si bien es importante en la adultez se hace necesaria en la etapa de retiro laboral, por la transmisión de saberes y experiencias de vida valiosos para la sociedad. Para la población que no pertenecen a grupos, desde la asociación se debe sensibilizarlos frente a la importancia de su pertenencia a grupos organizados, ya que son un apoyo emocional y social que contribuyen a los adultos mayores a enfrentar de manera resiliente desafíos propios del proceso de envejecimiento.

Afiliarse a la asociación es una oferta que se debe promocionar al igual que realizar alianzas y convenios estratégicos para que una gran mayoría de asociados de acuerdo a sus expectativas y gustos se vinculen.

23. Preferencia de actividades que realiza la asociación

En general los encuestados tienen preferencia por las actividades desarrolladas por la asociación.

24. Actividades que propone para ser realizadas por la asociación

Los encuestados proponen una gran cantidad de actividades, que dan cuenta del reconocimiento de los asociados de participar en la asociación, lo cual es gratificante y pertinente para la planificación y direccionamiento del plan de trabajo anual, incluyendo las recomendaciones propuestas por los asociados.

25. Tiene mascota

Se resalta la incidencia afectiva y de salud emocional y física que tiene el relacionamiento del adulto mayor con los animales de compañía, en especial de aquellos que presentan imposibilidad de salir por razones de salud de sus hogares o que viven solos.

BIBLIOGRAFIA

1. División Geopolítica municipio de Medellín y departamento de Antioquia
2. Base de datos contables Asociación. Escalas de mesada pensional

**Formato caracterización Asociación de pensionados, jubilados y prejubilados del ICBF Regional
Antioquia**

1 Identificación del asociado

Nombres y apellidos completos

Fecha de nacimiento

2 Aspectos económicos

A. Ingresos

Ingreso de pensión o jubilación:

1 SMLV

de 1 a 2 SMLV

2 a 3 SMLV

3 a 4 SMLV

más de 4 SMLV

B Fondo de pensiones

Colpensiones

FOPE

Fondo Privado

¿Cuál?

C Emprendimiento

SI

NO

Tipo de emprendimiento

Propio

Con Familiar
De un pariente

D **Cooperativismo**

Pertenece a alguna cooperativa
¿Cuál?

SI

NO

3 **Salud**

A **¿A que EPS e IPS está afiliada?**

B **En la actualidad se encuentra en
tratamientos de salud**

SI

NO

¿Cuáles?

C **¿Tiene limitantes para recibir los tratamientos de
salud?**

SI

NO

¿Cuáles?

D **Su estado de salud le impide realizar actividades fuera
de su hogar**

SI

NO

En caso positivo, ¿dispone de apoyo familiar o de otros
entornos sociales?

SI

NO

E **Servicios complementarios en Seguridad social**

Caja de compensación

Medicina prepagada

Plan complementario

X

Póliza

Servicio exequial

Osario o cenizario

EMI

Otros:

¿Cuáles?

4 **Aspectos habitacionales**

A **Ubicación de la vivienda**

Dirección

Barrio

Comuna

Estratificación

B **Tipo de vivienda:**

Casa propia

Arrendada

Familiar

Compartida
Convive con parientes o amistades
¿Cuáles?

C Estado de la vivienda

¿Requiere de la oferta pública o privada para el
mejoramiento de su vivienda?

5 Aspectos Familiares

A Con quien vive:

Solo
Esposo
Hijos
Nietos
Otros familiares
Terceras personas

B ¿Qué actividades familiares desarrolla?

Periodicidad

6 Aspectos sociales

A Actividades en que participa

Social

Marque con X

Periodicidad

Cultural
Deportivo
Recreativo

Periodicidad
Periodicidad
Periodicidad

B **Vinculación a grupos de apoyo de desarrollo humano.** SI NO

En caso positivo ¿cuáles?

C **En qué actividades desarrolladas por la Asociación de Jubilados participa activamente**

D **¿Qué actividades diferentes sugiere debería realizar la asociación?**

E **¿Qué actividades le gusta realizar en su tiempo libre?**

F **Tiene mascota** SI NO

